تحلیلگر

فروش در دوران پسا کرونا

■ وحید میرزائی
کارشناس اقتصادی و نویسنده مجموعه کتاب های فروش و بازاریابی

شکی نیست که تعطیلات طولانی مدت دوماه اخیر به دلیل ویروس کرونا باعث شده تا بسیاری از بنگاه های اقتصادی و کسب و کارهای کوچک و بزرگ دچار مشکلات فراوانی شوند به طوری که دغدغه اصلی فعالان اقتصادی مسئله فروش حداکثر و جبران رخوت اخیر باشد ولی آن سوی ماجرا مصرف کنندگان نیز به دلیل قرنطینه خانگی و کمتر شدن توان خرید از انگیزه کمتری برای حضور در بازار و فروشگاه های مختلف دارد در چنین شرایطی آنچه می تواند توازن عرضه و تقاضا را تضمین کرده و مسئله فروش را برای کسب و کارها مرتفع کند داشتن دایره بزرگتری از مشتریان وفادار است.

درواقع در دوران پسا کرونا موسسات و شرکت های فروش باید روی این مولفه به شدت سرمایه گذاری کنند و از طریق پیش بینی تخفیفات و خدمات بسیاری را تدارک ببینند تا بتوانند مشتریان دائمی و وفاداری را برای خود دست و پا کنند.

عدم توجه به علاقه شـدید مردم به دریافت تخفیف، قطعاً باعث می شود که یک مرکز فروش مشتریان ثابت و وفادار کمتری داشته و بدین واسطه عرصه رقابت را به نفع رقبا خالی کند.

زمینه سازی برای کاهش قیمت تمام شده

از آنجایی که مشتریان به دلیل کاهش درآمد در دوران کرونا و از دست دادن بخشی از پس انداز خود، به شدت اهل حساب و کتاب می شوند و تلاش می کنند هزینه کردهای ماهانه و سالانه خـود را کنترل کنند، مراکز فروش باید به صورت جدی بر روی امر کاهش قیمت تمام شـده محصولات در بخش توزیع و فروش سرمایه گذاری کنند.

از آنجایی که هزینه تمام شـده یک کالا یا قیمت آن بر اساس هزین های بخش تولید، توزیع و فروش تعیین می شود. از این رو اگر مراکز فروش بتوانند راهکارهایی را بکار گیرند که قیمت تمام شده یک محصول را کاهش دهند، قطعاً با استقبال بسیار خوب مردم مواجه می شوند.

حذف واسته ها

یکی از دلایل عمده و مهم افزایش قیمت محصولات مختلف مخصوصاً محصولات غذایی تعدد دلال ها و واسطه هایی است که چرخه تولید تا مصرف را طولانی تر و پرهزینه تر می کنند، دلال هایی که برخی از آنها حتی محصول را به صورت فیزیکی نمی بینند و صرفاً با چند تماس حلقه های دیگر را به هم وصل کرده و درصدی را به عنوان هزینه واسته گری دریافت می کنند.

تعدد این واسـته ها که هر یک خواستار سهمی از سود حاصل از فروش یک کالا هستند، جز اینکه قیمت محصول را بالا ببرد و مشـتری را به سختی و دردسر بیندازد، هیچ سود و منفعت دیگری ندارد. از این رو در دوران پسـا کرونا مراکز فروش بزرگ و پیشـرو، تلاش می کنند با حذف این دلال ها و ایجاد ارتباطات مستقیم با تولیدکنندگان معتبر و اصلی، زمینه کاهش قیمت تمام شده محصولات و افزایش قدرت خرید مردم را فراهم آورند. ضمن اینکه در آینده بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ و معتبر که تنوع تولید بالایی دارند، خود به صورت مستقل وارد عرصه فروش می شوند و بدین واسطه با حذف واسطه ها، قیمت محصولات خود را رقابتی تر می کنند.

اصلاح نظام توزیع

یکی از معضلات کنونی عرصه فروش در کشور ما و بسیاری از کشورهای دیگر فقدان هوشمندی و نظام مندی مناسب در عرصه توزیع است. برای مثال بسیاری از محصولات در کشور ما از استان های مختلف به تهران منتقل شده و سپس از تهران به مقاصد مختلف عرضه می شوند. حل این معضل ایجاد نظام های کارآمد، ساده و کاربردی به جای نظام های پیچیده و انحصاری از جمله تغییراتی است که در دوران پسا کرونا در حوزه توزیع محصولات رخ خواهد داد و باعث کاهش هزینه های تمام شده کالاها می شود. همچنین با توجه به برخی از شنیده ها در بازار تهران نشان می دهد که بسـیاری از مراکز فروش بزرگ که دارای فروشـگاه های زنجیره ای در کشور این روزها به جای بهره گیری از سیستم توزیع انحصاری و مرکز فعلی، تلاش می کنند از طریق ایجاد زیرشاخه های هوشمند، مکانیزم توزیع کالا را کوتاه تر و کم هزینه تر کنند.

کاهش سود موضعی و مقطعی

در سال های گذشته اغلب مراکز فروش تصور می کردند که افزایش حاشیه سودشان در ارتباط با فروش هر قلم از کالاهای مختلف، در نهایت باعث می شود در طول یک بازه زمانی مشخص مثلاً یک سال، سود بیشتری را به دست آورند. از این رو حتی اگر از راهکارهای مختلف توانسته بودند که محصولی را با قیمت کم خریداری کنند، باز حاضر نمی شدند قیمت فروش خود را کاهش دهند. اما تحقیقات صورت گرفته در فضای میدانی بازار نشان می دهد که مراکز فروش ترجیح می دهند سـود موضعی و موقت خود را کاهش دهند اما با افزایش قدرت خرید مردم و ایجاد انگیزه خرید بیشتر در آنان، از محل فروش کالاهای بیشتر در بازه زمانی مشخص (مثلا یکسال)، به سود بسیار بیشتری دست یابند. در واقع اصل مورد استفاده در روزان پسا کرونا اینگونه عمل می کند که شما باید سود حاصل از فروش یک قلم از کالاهای مختلف را کاهش دهید تا مشتری قدرت بالاتری احساس کرده و تمایل بیشتری برای خرید از شما داشته باشد. بدین ترتیب سود شما از فروش یک قلم کالا کاهش اما سود کلی تان به واسطه افزایش تعداد فروش در بازه زمانی مشخص، بیشتر می شود. این روش که به خواست و هوش اقتصادی مشتری نیز احترام بیشتر می گذارد، باعث ایجاد مشتریان وفادار برای مراکز فروش شده و در نهایت با رونق بخشیدن به کار آنها، سود کلی شان را نیز افزایش می دهد.

رئیس کل گمرک ایران از کارنامه تجارت خارجی سال ۹۸ می گوید

موفقیت ایران در صادرات به ۱۲۸ کشور در دوره تحریم

■ گروه بازار
trades@jahaneghtesad.com

مهدی میرشرفی، رئیس کل گمرک ایران می گوید: ایران در سال ۹۸ باوجود تحریم‌ها توانسته است به ۱۲۸ کشور جهان صادرات کالا انجام دهد و از ۱۱۲ کشور نیز کالاهای مورد نیاز خود را وارد کند.

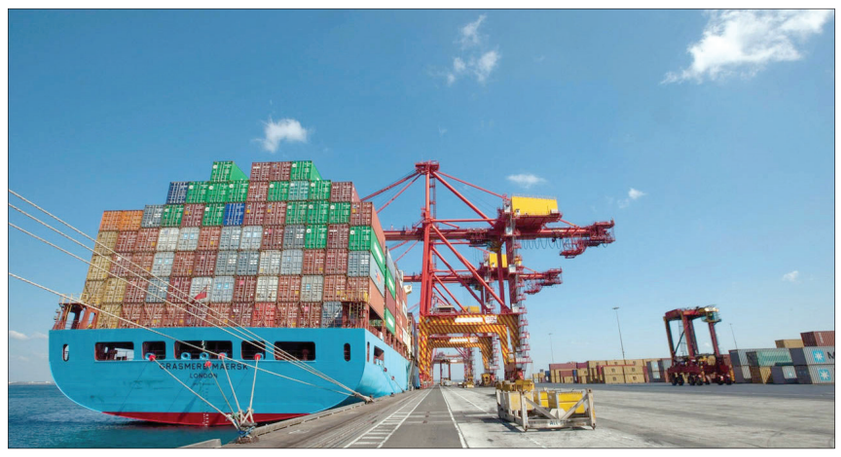
به گفته او ۷۰ درصد تجارت خارجی ایران با کشـورهای آسیایی انجام شده و اروپا در جایگاه دومین شریک تجاری قرار گرفته است.

بـه گزارش جهان اقتصاد به نقل از گمرک، رئیس‌کل گمرک ایران گفت: کارنامه تجارت خارجی کشور در سال ۹۸ نشان داد باوجود تحریم‌های ظالمانه نظام سـلطه، کشورمان توانسته به ۱۲۸ کشور جهان کالا صادر کند و از ۱۱۲ کشور نیز کالا وارد کند. نزدیک به ۷۰ درصد تجارت خارجی ما با کشورهای آسیایی است و اروپا دومین شریک ما به شمار می‌آید.

مهدی میرشرفی اظهار کرد: ارزش تجارت خارجی کشور در سال ۱۳۹۸ بالغبر ۸۵ میلیارد و ۱۰۷ میلیون دلار و به وزن ۱۶۹ میلیون و ۳۰۲ هزار تن بوده است.

او افزود: از این میزان بیش از ۴۱ میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار سـهم صادراتی ایران و ۴۳ میلیارد و ۷۳۷ میلیون دلار نیز سـهم واردات کشور بوده است.

میراشـرفی اضافه کرد: در طی سال ۹۸ ایران درمجموع به بیش از ۱۲۸ کشـور جهان صادرات و از ۱۱۲ کشـور واردات کالا داشته است. به‌طوری‌که به ۴۰ کشور اروپایی، ۲۱ کشور آسیایی، ۲۸ کشور آفریقایی و ۱۲ کشـور آمریکایی صادرات و همچنین از ۴۱ کشور اروپایی، ۳۱ کشور آسیایی ۱۲ کشور آمریکایی و ۱۱ کشور در آفریقا واردات کالا داشته‌ایم.



او گفت: بزرگ‌ترین شـرکای تجاری کشور به ترتیب قاره آسیا و سـپس اروپا و آفریقا هستند به شکلی که حجم تجارت خارجی ایران با آسیا بیش از ۵۷ میلیارد دلار یعنی بیش از ۶۸ درصد تجارت خارجی کشور است. میر اشرفی در ادامه افزود: میزان صادرات ایران به آسیا بیش از ۳۰ میلیارد دلار و میزان واردات ایران نیز از آسیا بیش از ۲۷ میلیارد و ۷۳۶ میلیون و ۴ هزار و ۳۰۰ دلار است.

میزان صادرات کشـور به اروپا نیز بیش از ۹ میلیارد دلار و میزان واردات از ایـن قاره نیز ۱۵ میلیارد دلار بوده اسـت. این در حالی است که علی‌رغم تعدد شرکای آفریقایی میزان صادرات کشور به افریقا حدود ۴۰۰ میلیون دلار و میزان واردات از افریقا نیز ۲۲ میلیون دلار است. رئیس‌کل گمرک ایران خاطرنشان کرد: درنهایت میزان صادرات کشور به قاره امریکا ۱۳۰ میلیون و ۷۵۶ هزار و ۵۸۶ دلار و میزان واردات از قـاره امریکا نیز ۸۶۰ میلیون و ۸۵ هزار و ۲۱۴ دلار است.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی خاطرنشان کرد: در بین شرکای آسـیایی چین با ۹ میلیارد و ۴۶ میلیـون و ۴۹ هزار و ۵۷۳ دلار و عراق با ۸ میلیارد و ۹۹۱ میلیون و ۵۸۵ هزار و ۹۱۰ دلار و همچنین امارات متحد عربی با ۴ میلیارد و ۵۰۱ میلیون و ۴۴۹ هزار ۸۴۱ دلار به ترتیب بزرگ‌ترین مقاصد صادرات کالاهای تجاری ایران هستند.

میراشـرفی افزود: سـه شـریک اول ایران در قاره آسیا در حوزه واردات نیز کشـورهای چین با بیش از ۱۱ میلیارد و ۲۰۶ میلیون دلار، پس‌ازآن امارات با ۸ میلیارد و ۹۱۲ میلیون و ۶۴۸ هزار و ۶۸۲ دلار و هندوسـتان با بیش از سه میلیارد و ۴۶۴ میلیون و ۱۱۲ هزار و ۵۲۹ دلار بودند.

او ادامه داد: در میان کشورهای اروپایی نیز، ترکیه با ۵ میلیارد و ۴۶ میلیون و ۴۹ هزار و ۵۷۳ دلار و روسیه با ۴۵۷ میلیون و ۶۳۴ هزار و ۱۲۴ دلار و کشـور آذربایجان بـا ۴۲۹ میلیون ۷۸۴ هزار و ۳۱۷ دلار اصلی‌ترین مقاصد صادراتی ایران هستند. ضمن آن‌که کشورمان بیشترین میزان واردات خود از قاره اروپا را به ترتیب از ترکیه با چهار میلیارد و ۹۹۵ میلیون و ۶۳۱ هزار و ۹۶۳ دلار، آلمان با دو میلیارد و ۱۰۳ میلیون و ۱۹ هزار و ۹۳۷ دلار و روسـیه با یک میلیارد و ۱۷۰ میلیون و ۸۰۹ هزار و ۶۲ دلار داشته است.

رئیس‌کل گمرک ایران گفت: در قاره آمریکا بیشترین صادرات کشور به برزیل با ۱۰۵ میلیون و ۷۲۳ هزار و ۱۳۵ دلار و پس‌ازآن به کانادا با حدود ۱۹ میلیون دلار و ونزوئلا با بیش از یک‌میلیون و ۱۸۴ هزار و ۸۳۲ دلار است. به گفته او، بیشترین واردات از میان کشورهای قاره آمریـکا از برزیل با ۵۵۵ میلیون و ۵۷۳ هزار و ۶۹۶ دلار و بعدازآن آرژانتین با ۵۵۵ میلیون و ۵۷۳ هزار و ۶۹۶ دلار و درنهایت کانادا با بیش از ۵۲ میلیون و ۱۰۲ هزار و ۴۲۳ دلار بوده است.

میراشرفی با اشـاره به شرکای اقتصادی ایران در قاره آفریقا افزود: کشورمان در سال ۹۸ به میزان ۷۲ میلیون و ۵۹ هزار و ۹۵۸ دلار به موزامبیک، ۶۲ میلیون ۹۱۷ هزار و ۶۸۵ دلار به سودان و ۵۲ میلیون و ۲۵۶ هزار و ۱۶۳ دلار به کنیا کالای تجاری غیرنفتی صادر کرده و همچنین به میزان ۶ میلیون ۳۶۹ هزار و ۷۸۷ دلار از کشور کنیا، پنج میلیـون و ۴۱۲ هزار و ۴۹ دلار از اتیوپی و بیش از چهار میلیون و ۶۶۸ هزار و ۹۷۴ دلار کالا نیز از تونس واردات داشته است.

دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی مطرح کرد:

ضرورت بازنگری مقررات حقوقی حاکم بر معاهدات تجاری در دوره کرونا

■ گروه توسعه
development@jahaneghtesad.com

محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در ۲ ویدئوکنفرانـس جداگانه با مدیران کمیته‌های ملی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) و همچنین دو تن از مدیران اتاق بازرگانی بین‌المللی پاریس، به بررسی تبعات کرونا بر تجارت و اقتصاد پرداخت. ضرورت بازنگری مقـررات حقوقی حاکم بر معاهدات تجاری در دوره کرونا ازجمله مباحث مطرح شده در این ویدئوکنفرانس‌ها بود.

بـه گزارش جهان اقتصاد به نقل از پایگاه خبری اتاق ایران، دبیر کل کمیتـه ایرانی اتاق بازرگانـی بین‌المللی (ICC) با مدیران کمیته‌های ملی منطقه خاورمیانه و شـمال آفریقا (MENA) و همچنیـن دو تن از مدیـران اتاق بازرگانی بین‌المللی پاریـس طی دو ویدئوکنفرانس جداگانه پیرامون اقدامات ضروری درباره همه‌گیری ویروس کرونا به بحث و گفت‌وگو پرداخت.

محمد خزاعی، دبیر کل کمیتـه ایرانی ICC در خصوص آثار اقتصادی و اجتماعی شیوع ویروس کرونا در کشورهای منطقه و اقدامات انجام شده در کشورمان و همچنین انتظارات موجـود از اتاق بازرگانی بین‌المللـی (ICC) گفت‌وگو و تبادل‌نظر کرد.

او در اولین ویدئوکنفرانـس که با مدیران منطقه خاورمیانه و شـمال آفریقا و با هماهنگـی مدیریت منطقه MENA در ICC برگزار شـد، ضمن بررسی آخرین وضعیت آثار منفی به وجود آمده بر تجارت و اقتصاد، به موضوع کمبود لوازم بهداشتی موردنیاز، عدم ایفای تعهد خارجی کشورها و ضرورت بازنگری در مقررات حقوقی حاکم بر معاهدات تجاری در شرایط کنونی پرداخت.

خزاعی در این گفت‌وگو ضمن اشاره به موانع موجود ناشی از تحریم‌های یک‌جانبه و غیرانسانی، اعلام کرد: جمهوری اسلامی ایران، علیرغم شـرایط به وجود آمده، با مساعدت مؤثر بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی کشور و همچنین برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات بهداشتی و اقتصادی دولت، یکی از کشـورهای موفق در مواجهه با این مشکل جهانی و کنترل نسبی آثار مخرب آن بوده است.

دبیر کل کمیته ایرانـی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در ادامه با اشاره به درخواست ایران از صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی جهت ایفای تعهداتشان نسبت به جمهوری اسـلامی ایران – که از اعضای مؤثر آن سـازمان‌ها است – به‌منظور تأمین منابع مالی موردنیاز، خواستار حمایت مدیران ذی‌ربط ICC از نمایندگان کشورهای عضو شد.

خزاعی در ویدئوکنفرانس دیگری که با مدیران اتاق بازرگانی بین‌المللـی صورت گرفت، اقدامات انجام شـده توسـط دولت جمهوری اسلامی ایران و تلاش‌های گسترده بخش خصوصی کشور با هدایت اتاق بازرگانی ایران و تلاش سایر اتاق‌های بازرگانی کشور را تشریح کرد.

او همچنین برنامه‌های اقتصادی، پولی و بانکی در دسـت اجرا در ایران برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسـط (SMEs) و همچنین مشاغل مختلف و قشرهای آسیب‌دیده از شـرایط موجود و نحوه مساعدت به گروه‌های مختلف کسب‌وکار را یادآوری کرد و ملاحظات و اقدامات حمایتی از مهاجرین سایر کشورهای همسـایه که در ایران زندگی می‌کنند را نیز ازجمله برنامه‌های انجام شده عنوان کرد.

خزاعی در ایـن گفت‌وگو به همکاری‌های مؤثر واحدهای تولیدی کشـور در تأمین نیازهای بهداشتی و کمک‌رسانی به مراکز بهداشـتی و درمانی کشـور نیز اشاره کرد و آن را گامی مؤثر در کاهش مشکلات پیش‌آمده و همچنین تعداد درگذشتگان ناشی از این بیماری فراگیر برشمرد.

در پایـان دبیر کل کمیته ایرانی اتـاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با اشـاره به دسـتاوردهای مهم پزشکی کشور، از جمله اقدامات انجام شده در حوزه پلاسما درمانی، آمادگی کشـورمان برای به اشـتراک‌گذاری این خدمات به سـایر کشورها و اعضای ICC را اعلام کرد.

گفتنی اسـت در هفته گذشته نیز دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) ، با دبیر کل این اتاق در پاریس و تعـدادی دیگر از مدیران منطقه‌ای آن موسسـه از طریق ویدئوکنفرانس گفت‌وگو کرده بود.

موافقت اروپا با ایجاد صندوق اضطراری یک تریلیون یورویی برای جبران اثرات کرونا

با موافقت رهبران اتحادیه اروپا، صندوق اضطراری یک تریلیون یورویی برای کمک به بهبود شرایط ناشی از کرونا ایجاد خواهد شد. به گزارش اینبا، رهبران اتحادیه اروپا موافقت کرده‌اند که صندوق اضطراری یک تریلیون یورویی را برای کمک به بهبود شرایط ناشی از بیماری همه‌گیر ویروس کرونا ایجاد کنند. ارائه جزئیات این صندوق تا تابستان به تأخیر افتاده است. به گزارش فرانس ۲۴، درحالی‌که دفتر مرکزی اتحادیه اروپا در بروکسل به همراه بسیاری از کشـورهای اروپا در قرنطینه به سر می‌برند، رهبران ۲۷ کشور اروپایی با برگزاری کنفرانس ویدئویی چهارساعته به بررسی برنامه توسعه‌ای و بودجه مشترک برای سال‌های ۲۷ –۲۰۲۱ پرداختند. بودجه مشترک چندساله حدود یک درصد از تولید اقتصادی اتحادیه اروپا را شامل می‌شود که مدت‌ها است به یکی از بحث‌انگیزترین موضوعات اعضای اتحادیه اروپا تبدیل شـده است. به نوشته فرانس ۲۴، اگرچه «جوزپه کنته» نخست‌وزیر ایتالیا پس از پایان این نشست از آن به‌عنوان "پیشرفت بزرگ" استقبال کرد، اما اجرای این طرح آسان نخواهد بود. امانوئل مکرون رئیس‌جمهوری فرانسـه گفت: اختلاف میان اعضای اتحادیه اروپا در مورد اینکه آیا این صندوق باید وام‌های بلاعوض را تأمین کند یا وام‌های ساده، ادامه دارد. مکرون تصریح کرد، اگر اروپا میزان وام به دیگران را افزایش دهد، کشورهای بدهکار مانند ایتالیا، بلژیک و یونان را با بدهی‌های بیشتر مواجهه خواهد کرد.

قاره اروپا با بیماری سخت کووید ۱۹ و شوک شدید اقتصادی روبه‌رو است و همین امر منجر به بسته شدن مرزها در سراسر اتحادیه اروپا شده و این وضعیت موجب شده تا برخی اعضای این اتحادیه برای تأمین تجهیزات پزشکی مورد نیاز تلاش کنند.

با شیوع ویروس کرونا

مهلت مشاغل برای نصب کارتخوان تمدید شد

درحالیکه طبق گفته معاون سازمان مالیاتی، مشاغل بایستی از ابتدای سال جاری کارتخوان استفاده می‌کردند؛ اما رئیس سازمان مالیاتی در جدیدترین اظهارات خود اعلام کرد که به دلیل شیوع ویروس کرونا تمام تکالیف مالیاتی به تعویق افتاده‌اند بنابراین، الزام مشاغل به استفاده از کارتخوان به شهریورماه سال جاری منتقل می‌شود.

به گزارش ایسنا، سـازمان امور مالیاتی از شهریور سال گذشته معادل ۱۵ گروه از فعالان اقتصادی که حدود ۵۰ شـغل می‌شـوند را دسـته‌بندی کرد تا برای شفاف شدن درآمد، جلوگیری از فرار مالیاتی و کمک به فرآیند حسابرسی مالیاتی مکلف به ثبت‌نام در سامانه پایانه فروشـگاهی و استفاده از کارتخوان باشند که اولین گروه از آن‌ها، پزشکان و فعالان حوزه درمان (که مجوز فعالیت آن‌ها توسـط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان نظام پزشکی ایران یا سازمان نظام دامپزشکی و سازمان دامپزشکی صادر می‌شود) بودند.

این در حالی است که طبق اطلاعات اعلام شده از سوی سازمان امور مالیاتی، تا پایان سال ۱۳۹۸ فقط ۵۰ درصد از پزشـکان با وجود جریمه‌ای معـادل دو درصد فروش، اقدام به ثبت‌نام در پایانه فروشگاهی کرده‌اند و هنوز نیمی از پزشکان از این قانون تبعیت نکرده‌اند.

پس از الزام پزشکان، نوبت به وکلا برای ثبت‌نام در پایانه فروشگاهی و استفاده از کارتخوان رسید که از اول مهر ماه سال ۱۳۹۸ ثبت نام آن‌ها شروع شد و تا آخر دی ماه نیز ادامه داشت و معاون سازمان امور مالیاتی از امکان مجدد وکلا برای ثبت‌نام بعد از مهلت قانونی که تا پایان دی‌ماه بود، در این سامانه خبر داد و بر این اساس وکلایی که پس از تاریخ تعیین شده اقدام به ثبت‌نام در سامانه صندوق فروش کنند، مشمول جریمه‌ای که در زمان رسیدگی به اظهارنامه مالیاتی آن‌ها مشخص می‌شود، خواهند شد.

تاکنون سازمان امور مالیاتی اطلاعات و آماری درباره تعداد ثبت‌نام وکلا در پایانه فروشگاهی اعلام نکرده و تنها پس از اتمام مهلت وکلا برای نصب کارتخوان اعلام کرده که آن‌ها از ابتدای سال ۱۳۹۹ ملزم به استفاده از سامانه صندوق فروش (پایانه پرداخت متصل به شبکه پرداخت بانکی) و صدور صورتحساب فروش(فاکتور) مطابق مقررات هستند.

الزام ۱۵ گروه شغلی به استفاده از کارتخوان در سال ۹۹

پیش از این، مهلت قانونی ثبت نام مشمولان ۱۵ گروه شغلی برای نصب سامانه فروشگاهی ۳۰ دی ماه سـال ۱۳۹۸ بود که به پایان رسـید و پس از آن معاون سازمان امور مالیاتی، از الزام مشـمولان ۱۵ گروه شغلی در ابتدای سال ۱۳۹۹ از استفاده از سامانه صندوق فروش (پایانه پرداخت متصل به شـبکه پرداخت بانکی) و صدور صورتحساب فروش(فاکتور) مطابق مقررات خبر داد.

بر این اساس، صاحبان مشاغل و حرف مشمول باید با مراجعه به درگاه عملیات الکترونیکی سازمان امور مالیاتی کشور، نسبت به ثبت سریال استاندارد پایانه فروشگاهی یا پایانه‌های پرداخت متصل به شبکه پرداخت بانکی خود (کارتخوان‌های بانکی) اقدام کنند.

تمدید مهلت الزام مشاغل به نصب کارتخوان

اکنون رئیس سـازمان امور مالیاتی در جدیدترین اظهاراتش به ایسنا اعلام کرد که به دلیل شیوع ویروس کرونا، اجرای تمام تکالیف مالیاتی را چند ماهی به تعویق انداخته‌ایم و الزام مشاغل هم به استفاده از کارتخوان که قرار بود فروردین ماه سال ۱۳۹۹ عملیاتی شود، به شهریور ماه سال جاری منتقل می‌شود.

گفتنی است که صندوق مکانیزه فروش یک سیستم حسابداری فروش کامپیوتری است که با استفاده از نرم‌افزارهای حسابداری فروشگاهی در مدل‌های مختلف عرضه می‌شوند. همچنین، از این سیسـتم برای ثبت اطلاعاتی همچون خریـد و فروش، موجودی کالا، نگهداری هزینه در یک واحد شغلی و در جهت اجرای هر چه بهتر از قوانین و مقررات مربوط به مالیات استفاده می‌شود.

مشمولان نصب کارتخوان چه کسانی هستند؟

۱۵ گروه شغلی که باید از شـهریور ماه برای اتصال به سامانه فروشگاهی اقدام کنند، بدین شرح هستند:

۱. وکلا
۲. مشاوران حقوقی و مشاوران خانواده
۳. دفاتر اسناد رسمی
۴. مشاورین املاک
۵. تالار پذیرایی، رستوران ها، چلوکبابی‌ها، کبابی‌ها، اغذیه فروشی‌ها و فست فودی‌ها، سفره خانه‌های سنتی و کافی شاپ‌ها، کترینگ‌ها و تهیه غذاها، قهوه خانه‌ها، سالن‌های غذاخوری و باغ تالارها، باغ سراها، طباخی‌ها، آش و حلیم پزی ها، جگرکی‌ها، کته کبابی‌ها، بریانی فروشی‌ها و مشاغل مشابه
۶. مرکز اقامتی از قبیل هتل ها، هتل آپارتمان‌ها، مهمان پذیرها، مهمان سراها، مهمان خانه‌ها، مسافرخانه‌ها، باغ ویلاها، اقامتگاه‌های بین راهی و متل‌ها
۷. نمایشـگاه‌ها و فروشگاه‌های وسایط نقلیه موتوری(به اسـتثنای ماشین آلات راهسازی، ساختمانی و کشاورزی)
۸. آرایشگاه‌های مردانه و زنانه
۹. آجیل و خشـکبار فروشی‌ها (به استثنای مشمولین ماده (۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم و واردکنندگان)
۱۰. قنادی‌ها و شیرینی‌فروشی‌ها، آب میوه فروشی ها، بستنی و فالوده فروشی‌ها
۱۱. میوه و تره بار فروش‌های مستقر در میادین میوه و تره بار، بار فروشی‌های میوه و تره بار، میوه‌فروشی‌ها
۱۲. مجموعه‌های فرهنگی و ورزشی
۱۳. لوازم تحریر و نوشت افزارفروشی‌ها (به استثنای تولید کنندگان و وارد کنندگان)
۱۴. بازی‌های رایانه‌ای(گیم‌نت‌ها) و کافی‌نت‌ها
۱۵. دفاتر خدمات ارتباطی (دفتر خدمات مشترکین تلفن همراه و ثابت و خدمات پستی)، دفاتر خدمات الکترونیکی (از جمله دفاتر پلیس+۱۰، دفاتر خدمات الکترونیک شهر، دفاتر خدمات پیشخوان دولت و خدمات الکترونیک قضایی).

نوبت اول

((حریم خطوط لوله انتقال گاز ، حافظ سلامتی و ایمنی شماست))

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه سه عملیات انتقال گاز

آگهـــی فراخوان مناقصـــه

شماره مناقصه : ۸۷۶۸۰۳۳۰
شماره مجوز: ۱۳۹۹۳۷۰

۱- موضوع مناقصه: تامین خدمات فنی ، اداری ، باغبانی و تنظیفات تاسیسات تقویت فشار قزوین ، خرمدره ، پارچین و سمنان
۲- نام ونشـانی دستگاه مناقصه گزار:منطقه سه عملیات انتقال گاز- شهرری- باقرشهر- بلوار فلسطین بعد از نیروگاه برق
۳- زمان دریافت اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی (اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی همزمان توزیع می گردد و مناقصه گرانی که حداقل امتیاز لازم را در ارزیابی کیفی کسـب نمایند اسـناد مناقصه را تکمیل و ارائه می نمایند) : ۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۴-محل دریافت و عودت اسـناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی : شهرری- باقرشهر- بلوارفلسطین-بعداز نیروگاه برق-منطقه سه عملیات انتقال گاز – اتاق ۳۱۱
۵-میزان ونوع تضمین شـرکت در فرآیند ارجـاع کار : ۲/۷۱۱/۵۴۶/۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد
۶-زمان ارائه مدارک :حداکثر ۱۴ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد
۷- زمان بازگشـایی پاکات پیشـنهادها در تاریخ ۹۹/۰۳/۲۵ در تهران ـ جاده قدیم قم ـ باقرشـهر ـ بلوار فلسطین- بعد از نیروگاه گازی ری ـ ستاد منطقه سه عملیات انتقال گاز می باشد .

تلفن تماس : ۰۲۱-۵۵۲۲۱۳۶۷ / نمابر : ۰۲۱ - ۵۵۲۲۱۱۳۴
کد فراخوان در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات : ۳,۲۳۳,۷۹۷
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت منطقه سه عملیات انتقال گاز به آدرس
http://www.District3.nigtc.ir
یا به سایت های ذیل مراجعه فرمائید :
http://iets.mporg.ir
http://www.shana.ir

روابط عمومی منطقه سه عملیات انتقال گاز

«تجدید آگهی فراخوان عمومی شناسایی سرمایه گذار»

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان
منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره)

اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان – منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره) در نظر دارد در راستای ارتقاء سطح کمی و کیفی ارائه خدمات بندری و همچنین افزایش ظرفیت عملیاتی در منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی(ره) نسبت به شناسایی و ارزیابی فعالان اقتصادی که از توانمندی مالی، فنی و تخصصی مناسب جهت سرمایه گذاری و بهره برداری از پایانه شماره ۲غلات برخوردار باشند؛ اقدام نماید.

عنوان طرح	پیش بینی عملیات سالانه	میزان سرمایه‌گذاری تقریبی(میلیارد ریال)
(ابعاد BOT طرح سرمایه گذاری پایانه شماره دو غلات منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره) به روش سرمایه گذاری شامل :خرید۶ دستگاه آنلودر با ظرفیت هرکدام ۶۰۰ تن در ساعت ، نصب گالری انتقال و دو تسمه نقاله بر روی سیلوها و انبارها برای ارائه خدمات به دو کشتی همزمان به ظرفیت هر سیستم ۱۵۰۰تن ، ساخت ۲۰۰ هزارتن سیلو ، ساخت ۲۰۰۰۰ متر مربع انبار سرپوشیده ، ساخت ایستگاه بارگیری ریلی و کامیون)	۵ میلیون تن	۵۰۰۰

* شرایط الزامی متقاضیان سرمایه گذاری:
–ارائه تاییدیه مالی از اداره کل امور مالی سازمان بنادر و دریانوردی.
تبصره ۱: بدیهی است درصورت عدم ارائه مدرک فوق سایر مستندات مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.
تبصره ۲: ارائه ی تاییدیه ی فوق از سـوی تمامی شرکت کنندگانی که دارای هر گونه قرارداد و یا حتی فاقد قرارداد با سـازمان بنادر و دریانوردی و یا بنادر تابعه میباشند الزامی است.)
* ۱۰۰مدارک مورد نیاز و نحوه ارائه مدارک:
* ۱۰۰توان مدیریت و برنامه ریزی
* توان مالی
* سابقه کار
* حسن انجام کار
* مهلت و محل تسلیم پاکات حاوی اسناد:

متقاضیـان می توانند از تاریخ ۹۹/۰۲/۰۶ تا پایـان وقت اداری مورخ ۹۹/۰۲/۲۰ با مراجعه به دبیرخانـه امور قراردادها و نیز سایت Iets.mporg.ir نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی و تحویل مدارک خود به آدرس : دبیـرخانـه مرکزی اداره کل بنادر و دریانوردی استـان خوزستان- منطقه ویـژه اقتصـادی بندر امام خمینی(ره) ـ واقع در طبقه ی همکف – سـاختمان مرکزی – (صندوق پسـتی ۱۵۹، کد پسـتی ۶۳۵۷۱۳۸۴۲۰)- تلفن ۴۰۰۱ – ۰۶۱۵۲۲۸ فاکس ۲۲۲۶۹۰۰ – ۰۶۱۵۲۲۸ تسلیم و رسید دریافت نمایند.
لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۱۵۲۲۸۵۰۸۵ و ۵۰۲۹ تماس حاصل فرمایید.

شناسه آگهی: ۸۲۳۳۹۹