تحلیلگر

لذت بورس بازی با ترس

■ وحید میرزائی
کارشناس اقتصادی و نویسنده مجموعه کتاب های کسب و کار

تا همین چند وقت اخیربسیاری از کارشناسان پیش بینی می کردند که شاخص کل در یک میلیون و سیصد و هفتاد هزار واحدی متوقف و وارد اصلاح شود ولی این اتفاق رخ نداد که البته همین امر باعث شـــد تا نگاه تحلیلگران تکنیکال بازار روی مقاومت روانی یک میلیون و پانصد هزار واحدی باشد.

این درحالی است که بر اساس نمودارهای روزانه مشخص شد که حجم سنگینی از نقدینگی در شاخص یک میلیون و پانصد هزار واحدی از بازار خارج شد ولی به دلیل عطش خرید در بین ســـهامداران شاخص کل بدون هیچ وقفه و سکتهای روند صعودی خود را ادامه داد و به قولی "آب از آب تکان نخورد" و حالا بسیاری، ایستگاه اصلاح و توقف شاخص را مقاومت یک میلیون و هشتصد هزار واحدی می دانند.

واقعیت این است که مقاومت های روانی یک به یک شکسته می شود و گویا قرار نیست بازار پرسود و جذاب بورس، سهامداران را از خود ناامید کند، در همین راستا اگرچه برخی سخن از اصلاح بازار می زنند ولی گویا بازار بدون استراحت درحال حرکت به سمت ۲ میلیون واحدی است.

بیایید موضوع را با یک سوال و از زاویه دیگری بررسی کنیم، چرا بازار سرمایه طی چند وقت اخیر با وجود شکستن رکوردهای تاریخی خود همچنان وارد اصلاح و کف سازی نشده و میل سهامداران در خرید شکل سیری ناپذیری به خود گرفته و شاخص به شکل شارپی و بدون توقف رو به صعود است؟ حمایت قوی نقدینگی تا چه زمانی ادامه دارد؟ ســـهامداران باید شاخص کل را روی چه عددی ببینند تا ترس از اصلاح وجودشـــان را فرا بگیرد؟ اساســـا چرا سهامداران دو عنصر امید و طمع را بیش از ترس دروجودشـــان دارند و کمتر دچار وحشت می شوند؟ پاسخ را نه در فضای تکنیکال و فاندامنتال بلکه باید در حس "لذت ترس" ســـهامداران جستجو کرد.

تعجب نکنید، سهامداران جدید برخلاف افراد فعال قدیمی با رویکرد لذت ترس "بورس بازی" می کنند! اما لذت ترس چیست؟ اگر سوار بر ترن هوایی یا در حال گردش در یک تونل وحشت در شهربازی هستید، ذهن می داند که در امنیت است و در این مدت خطری زندگی تان را تهدید نمی کند. در حقیقت بدن با اســـتفاده از واکنش گریز، از این موقعیت لذت می برد روانشناسان این حالت را با «سطوح بالای انگیختگی» مقایســـه می کنند؛ حالتی که بدن در زمان احساس ترس دچار لذت و هیجان می شود به همین دلیل است که افراد وقتی در ترن هوایی و یا تونل وحشت هستند به رغم وحشت خود شروع به خنده می کنند.

این درحالی است که حکایت این روزهای سهامداران نیز شباهت بسیاری با ترنهای هوایی پیدا کرده؛ هرچه رکورد شاخص بالا و بالاتر می رود و احتمال اصلاح عمیق تر و بیشتر می شود ولی حمایت روانی همچنان ادامه دارد و سهامداران بیشتر از این ترس لذت می برند چرا که مطمئن هستند روند بازار صعودی است و هر اصلاحی زیاد طول نمی کشد و بازار به روند صعودی خود باز می گردد.

درحال حاضر حجم نقدینگی و عمق بازار تاحدی است که هر اصلاحی بعید است بیش از یک هفته ادامه پیدا کند که البته همین امر اطمینان مضاعفی برای لذت بردن از ترس و خارج نشدن از بازار است.

اما برای شـــنبه (امروز) سناریوهای متفاوتی مطرح است، بازار بدون وقفه به دنبال صعود و ثبت رکورد یک میلیون ششصد هزار واحدی در روزهای آتی است و یا اصلاح بازار از دقایق اولیه و کاهش قیمتی برخی از سهام ها می تواند روی بد بازار باشد که البته باتوجه به حجم نقدینگی، اطمینان از روند رشد، پرسود بودن و عطش خرید بعید است این اصلاح طولانی باشد. چرا که بورس این روزها جذاب ترین و پرسودترین بازار حال حاضر کشور است.

سرمقاله

بحران در جامعه اروپا

■ دکتر هاشم اورعی
استاد دانشگاه صنعتی شریف

ادامه از صفحه ۲

در چنین شـــرایطی مکانیزم اصلاحات نیز به طرز وحشت انگیزی مختل شده اســـت. از بدو شکل گیری جامعه اروپا همواره در حال اصلاح و تغییر قوانین خود بوده تا بتواند اعضاء بیشـــتری را جذب کند. اما پس از اینکه در تابســـتان ســـال ۲۰۰۵ میلادی در همه پرسی ۵۵درصد رای دهندگان فرانسه و ٦٢درصد رای دهندگان هلند با تغییرات پیشنهادی در قانون اساسی جامعه اروپا مخالفت کردند، رهبران دیگر کشـــورهای عضو جرات خود را از دســـت داده و از سال ۲۰۰۷ تغییرات اساسی ای در قوانین این جامعه ایجاد نشده است.

برخی رهبران کشـــورهای شمالی عضو مشـــکل را درک کرده و ممکن است تنها برای یک مرتبه با افزایش بودجه ۷ ســـاله جامعه اروپا موافقت کنند. لیکن اختلافات شدیدی در ارتباط با شرایط آن وجود دارد چون تقاضای کشورهای فقیـــر جنوبی تا حـــدود ۱۵۰۰ میلیارد یورو بـــوده و از آن مهمتر آنها خواهان دریافـــت این وجه به صورت بلاعوض هســـتند و نه وام. چنانچه قرار باشـــد جامعه اروپا جایگاه خود را حفظ کند، کشورهای ثروتمند شمالی باید خلاقیت نشـــان داده و از هر گونه تغییر در قوانین جاری نهراسند. دولت های قدرتمند این اتحادیه باید به این باور برسند که سایر اعضاء هر یک خواسته های خاص خود را دارند. این کشـــورها باید قبول کنند که شرایط اقتصادی اعضاء جنوبی با آنها کاملاً متفاوت است و در حال حاضر مردم کشورهای فقیر عضو جامعه احســـاس می کنند که انتظاراتشان با پیوستن به این جمع به هیچ وجه برآورده نشـــده است. البته عده ای بر این باورند که در آینده نزدیک جامعه اروپا از هم پاشـــیده و یا واحد پول مشترک محو خواهد شـــد. از طرف دیگر تجربه اخیر بریتانیا به وضوح نشان داد که خروج از اتحادیه چقدر دشوار و پر هزینه است. عدم پذیرش اصلاحات اساســـی موجب تضعیف دیوان عالی اروپا و حاکمیت قانون شـــده، پرداخت ۱۰۰۰ میلیارد یورو یارانه توســـط دولت آلمان به تولید کنندگان این کشور بازار مشترک را به مخاطره انداخته و رکود اقتصادی یورو را به شدت به چالش خواهد کشید.

مادامی که یورو مرهمی بر دردهای اقتصادی کشورهای عضو به ویژه جنوبیان نباشـــد، با خطر انقراض مواجه خواهد بود. برای اطمینان خاطر خوب اســـت رهبران جامعه اروپا دقیقاً به ۲۳۰ ســـال قبل برگردند که در همین ماه در ســـال ۱۷۹۰ میلادی، الکساندر همیلتون موفق شد توماس جفرسون و جیمز مدیسون را متقاعد کند کـــه دولت ایالات متحده کل بدهی ۱۳ ایالت را پرداخت کند و در مقابل جفرســـون و مدیسون موفق شدند پایتخت آمریکا را به جنوب یعنی واشـــنگتن ببرند. البته در حال حاضر نیازی نیست اروپا گام هایی به این بلندی بـــردارد ضمن اینکه هویجی هم ندارد که شـــمالیان را تطمیع کند. ولی چماق خودنمایی می کند. چنانچه در این شرایط خطیر دولتهای متزلزل عضو جامعه اروپا کمک قابل توجهی دریافت نکنند، یورو و بازار مشترک با خطر فروپاشی از درون مواجه خواهد بود.

وقت آن رسیده که رهبران جامعه اروپا به خود بیایند. البته که تن دادن به سرازیر کردن ثروت از شمال به جنوب و بخشش بدهی های سنگین بسیار دشوار است ولی چنانچه به عنوان پیش پرداخت قرار دادن جامعه اروپا در مســـیر توسعه و پایداری اقتصادی به آن نگاه شود، معامله خوبیست.

آگهی دعوت از دارندگان واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه یکم

آرمان آتی به تشکیل مجمع صندوق به شماره ثبت ٤٠٤٣٤ و شناسه ملی ١٤٠٠٦٤٣٦٧٣٥

از کلیه دارندگان محترم واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه یکم آرمان آتی دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع که ساعت ۹ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ در تهران خیابان ولیعصر، نرسیده به پارک ساعی، برج سرو ساعی، طبقه ۱۷، واحد ۱۷۰۵ تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه: ۱ تعیین اعضای هیات مدیره. ۲ تعیین سمت اعضای هیات مدیره. ۳ تصویب هزینه خدمات سپرده‌گذاری و نگهداری اوراق. ٤ سایر موارد.

مقام دعوت‌کننده: مشاور سرمایه گذاری آرمان آتی

رونق تولید و صادرات فرش با نقش‌آفرینی بخش دولتی و خصوصی

تلاش برای احیاء ارزشمندترین هنر - صنعت ایرانی

■ علی شفائی
ali.shafaee@jahaneghtesad.com

عکس: شاتا

هنر – صنعت فرش دستباف برای ایران و ایرانی، گزینه‌ای فراتر از یک محصول با ارزش اقتصادی قابل ملاحظه است، فرش دستباف میراث تاریخ، تبلور هنـــر، مبین فرهنگ، اندوخته اقتصاد، فرصت اشتغال و پشتوانه اجتماع و ارزشی توصیف ناپذیر است که در طول تاریخ به‌رغم همه بی‌مهری‌ها و کم و لطفی‌ها جایگاه خود را حفظ کرده‌است.

بـــه گزارش خبرنگار جهان اقتصـــاد، در دورانی که نفت خام تنها محصول اقتصاد کشـــور بود، فرش دســـتباف به عنوان ســـرآمد محصولات غیرنفتی در رأس جدول بالاترین‌های صادرات بود و باتوجه به اینکه برای تولید آن نیاز به سرمایه بالایی نیست و ارزش افزوده بالایی دارد، پیش‌بینی می‌شد که این محصول بتواند گره‌گشای تجارت خارجی کشور برای خلاصی از وابستگی به نفت باشد.

ســـرمایه اولیه اندک، ارزش افزوده بالا و بازار صادراتی انحصاری، توجه و سرمایه‌گذاری برای توسعه تولید فرش را توجیه‌پذیر کرده بود.

رونق بـــازار این محصول در کشـــورهای هدف موجب شـــد تا برخی کشـــورها که به انحاء مختلف دستی در این صنعت داشتند بـــا مصادره طرح و نقش و حتی طراحـــان و بافندگان ایرانی و در مقاطعی مواد اولیه، برای تولید فرش دستباف سرمایه‌گذاری کرده و محصولات‌شان را به نام فرش دستباف ایرانی وارد بازار کنند.

اما تلاش بی‌نتیجه و شکست ایشان در این تجربه نشان داد که بافت فرش دستباف نه یک چرخه تولید اقتصادی که یک هنر ملی و بومی در وجود طراحان و بافندگان ایرانی است و هر تلاشی برای مصادره آن بی‌نتیجه خواهد ماند.

باوجود همه این شرایط متاسفانه برخی سوءمدیریت‌ها و اشتباهات در داخل کشور موجب شد تا تولید و تجارت فرش دستباف سیر نزولی پیدا کند و محصولی کـــه در مقطعی بدون اعمال مدیریتی خاص و تنها به پشتوانه داشته‌های سنتی، به رقم یک میلیارد دلار صادرات در سال نزدیک شده‌بود، آسیب جدی ببیند.

حال پس از گذشـــت یک دوره رکود، گویا بار دیگر این محصول مورد توجه متصدیان دولتی قرار گرفته تا با احیأ دورباره آن، بخشی از مشکل اشتغال کشور حل شده و بار دیگر هنر – صنعت فرش دستباف در فهرست محصولات صادراتی غیرنفتی رتبه درخوری به دســـت آورد. بنابراین گزارش در جلســـه سرپرســـت وزارت صنعت، معدن و تجارت با هیات رئیســـه اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف، مقرر شد تا سازمان توسعه تجارت ایران و مرکز ملی فرش با همکاری بخش‌خصوصی، به‌طور جدی برای رونق تولید و صادرات فرش دستباف وارد عمل شوند.

جلسه هیات رئیســـه اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران با حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزرات صنعت، معدن و تجارت روز جمعه در محل وزارت صمت برگزار شد.

در این جلسه که به منظور رفع مسائل و مشکلات پیش روی تولید و صادرات فرش دستباف ایران برگزار شده بود، مقرر شد تا سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان متولی صادرات غیرنفتی کشور و مرکز ملی فرش ایران به عنوان متولی فرش دستباف، به منظور رونق تولید و صادرات این هنر–صنعت اصیل ایرانی فعالتر عمل کنند.

همچنین با توجه به نقش‌آفرینی جدی فرش دستباف ایران در زمینه توسعه اشتغال روستایی، مقرر شد تا زمینه‌های جهش تولید در این حوزه با همکاری همه‌جانبه دستگاههای مرتبط در وزارت صنعت، معدن و تجارت با اتحادیه تولیدکننـــدگان و صادرکنندگان فرش دستباف فراهم شـــود؛ به خصوص اینکه توسعه تولید و صادرات فرش دستباف ایران، اثری کم‌نظیر در اقتصاد ملی و رونق اشتغال در مناطق روستایی کشور که فاقد هرگونه امکانات تولیدی و زیرساختی هستند، به جای خواهد گذاشت.

تاثیر بعدی رونق تولید و صادرات فرش دستباف بر اشتغالزایی زنان سرپرست خانوار است که مورد تاکید سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت.

بر این اساس با توجه به میزان سرمایه اندکی که برای ایجاد هر شغل در هنر–صنعت فرش دستباف ایرانی مورد نیاز است، مقرر شد تا با رفع مشکلات و چالش‌های پیش روی این بخش از تولید کشور، زمینه برای افزایش سطح اشتغالزایی به‌ویژه در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته فراهم شود.

رئیس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران:

با حمایت ویژه وزارت صمت، بیست و نهمین نمایشگاه فرش در شهریور برگزار می شود

■ گروه بازار
trades@jahaneghtesad.com

رئیس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران از برگزاری پررونق بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف ایرانی با حمایت وزارت صمت و استقبال فعالان این حوزه در شهریور ۹۹ خبر داد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بینالمللی ایران، بهمن حسین زاده از استقبال فعالان صنعت فرش و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه فرش دستباف خبر داد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با اشاره به جلســـه امروز (جمعه ۱۳ تیر ۹۹) وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: در این جلسه با تاکید ویژه جناب مدرس خیابانی سرپرست این وزارت خانه و اصرار فعالان اتحادیه ها، بافندگان و تعاونی های حوزه فرش، بیســـت و نهمین دوره نمایشـــگاه بین‌المللی فرش دستباف ایرانی در تقویم سالانه خود (شهریور ماه) برگزار می شود.

وی با بیان این که ایران در حوزه تولید و صادرات فرش دستباف رقابت جدی با کشـــورهای امارات متحده عربی و ترکیه دارد، افزود: از همین رو تلاش می شـــود در برگزاری این نمایشگاه تمام حمایت های دولتی و خصوصی به کار گرفته شود تا رونق به حوزه فرش بازگشته و رقابت های بین‌المللی فرش دستباف ایرانی با همتایان خارجی اش ادامه یابد.

رئیس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران خاطرنشان کرد: امســـال برگزاری نمایشگاه‌های ایران به دلیل شیوع ویروس کرونا با تاخیری سه ماهه مواجه شد که تلاش می شود با اجرای تقویم فشرده رویدادهای نمایشگاهی ۹۹ بتوانیم همه نمایشگاه‌ها را در زمان مفیدی برگزار کنیم.

وی به برپایی هرساله نمایشگاه فرش دستباف در شهریوره ماه اشاره کرد و اظهارداشت: بنا به اصرار فعالان این حوزه تلاش می شود تا بیست و نهمین نمایشگاه فرش دستباف در شهریور ۹۹ برگزار شود و علاقه مندان و فعالان این عرصه بتوانند بهره مندی لازم را از این رویـــداد در جهت افزایش میزان صادرات فرش ایرانی انجام دهند.

حسین زاده در ادامه بر رعایت کامل پروتکل بهداشتی مورد تائید ســـتاد ملی مقابله با کرونا در برگزاری نمایشگاه‌ها تاکید کرد و گفت: ۲ نمایشگاه گذشته (نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا و دوازدهمین نمایشگاه در و پنجره) نیز با رعایت این پروتکل ها برگزار شد و تا آسیبی به برگزار کنندگان، غرفه داران، غرفه سازان و بازدیدکنندگان وارد نشود.

فعال حوزه تجارت با تصریح این مطلب که در دوران شـــیوع ویروس کرونا عرصه تولید در حوزه های مختلف دستخوش مشکلات عدیده ای شده، افزود: نمایشگاه بین‌المللی ایران می کوشد تا با برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در بازگرداندن رونق به این عرصه ها نقش مثبتی ایفا کرده و به تکالیف خود در زمینه جهش بخشیدن به تولید عمل کند.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاههای بینالمللی ایران با اشاره به نیاز اساسی کشور بر افزایش میزان صادرات غیر نفتی به منظور مقابله با تحریم های خصمانه در حوزه صادرات نفتی، تصریح کرد: در همین رابطه رونق بخشـــیدن به فضای کسب و کار و تولید در حوزه فرش تاثیر بسزایی در رشد میزان صادرات غیر نفتی خواهد داشت و از این رو برپایی بیست و نهمین نمایشگاه فرش دستباف مورد اصرار فعالان این حوزه بوده است.

وی ادامه داد: به همین دلیل شـــرکت ســـهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران از همه فعالان حوزه فرش به خصوص بافندگان روستاها و شهرســـتان های سراسر کشور و همچنین استارت آپ ها، شـــرکت های دانش بنیان و اپلیکیشن های ارایه طرح ها و نقشه های جدید فرش دستباف ایرانی برای حضور در این نمایشگاه دعوت به عمل می آوریم.

حســـین زاده در پایان با اعلام این خبر که ثبت نام از شـــرکت کنندگان در بیست و نهمین نمایشگاه فرش دستباف ایرانی از فردا شنبه ١٤ تیرماه ۹۹ آغاز می شود، تصریح کرد: پس از صدور مجوز این رویداد از ســـوی ســـازمان توسعه تجارت مقدمات اجرای این نمایشگاه به صورت کامل به انجام خواهد رسید تا در زمان مقرر در تقویم نمایشگاهی ۹۹ میزبان فعالان حوزه فرش بوده و اکوسیستم فرش را زنده نگاهداریم.

نگاهی به بیش از نیم قرن فعالیت بزرگترین شرکت هلیکوپتری خاورمیانه

■ گروه توسعه
development@jahaneghtesad.com

فعالیت شرکتهای هلیکوپتری در ایران برمی گردد به دو دهه پس از پایان جنگ جهانی یعنی سال ۱۹٦٥ که شرکت هلندی شراینر و شرکت انگلیسی بریستو با سرمایه گزاری مشترک با ایرانیان، دو شرکت با نام های شرکت هلیکوپتر سرویس و شرکت هلیکوپتر ایران را تأسیس کردند.

به گزارش جهان اقتصاد، عمده فعالیت این شرکتها بر ارائه خدمات هلیکوپتری به شرکتهای نفتی، رادیو و تلویزیون و همچنین آموزش دانشجویان خلبانی نیروهای مسلح متمرکز بود.

پس از انقلاب اســـلامی ایران و خروج متخصصین خارجی، دو شرکت مذکور در هم ادغام و در قالب یک شرکت دولتی مستقل، بـــا ٤٦ فروند هلیکوپتر با قیمانده از شـــرکت های مذکور، ابتدا با نام ســـازمان خدمات هلیکوپتری و هواپیمائی با عنوان اختصاری ساخه از سال ۱۳٥۹ تحت پوشش وزارت دفاع فعالیت کرده و از سال ۱۳٦٥ با نام سازمان خدمات هلیکوپتری تحت پوشش وزارت نفت، فعالیت مســـتقل خود را با استفاده از تعدادی از متخصصین فنی عملیاتی و اداری ایرانی شرکتهای اولیه و بهره گیری گسترده از پرسنل فنی عملیاتی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، آغاز نمود.

ســـازمان خدمات هلیکوپتری که در ادامه چگونگی شکلگیری، تغییرات سازمانی و کارنامه عملیاتی آن تشریح می شود، بزرگترین شرکت هلیکوپتری منطقه و رســـما و عملا اولین و تا این اواخر تنها شرکت هلیکوپتری ایران، دوم یا سومین ناوگان هوایی پیشرو کشور، از آغاز فعالیت اولیه بوده است.

این شرکت در طول فعالیت خود ضمن ارائه خدمات گران بها، با مشـــکلاتی نیز مواجهه بوده است، با این حال با توجه به آمارهای بین‌المللی از سطح کارایی بسیار خوبی برخوردار بوده که عملکرد آن می تواند جز مفاخر صنعت هوایی جمهوری اسلامی ایران باشد.

ســـازمان خدمات هلیکوپتری در ســـال ۱۳۸۳ به عنوان شرکت هلیکوپتری ایران تغییر نام داده و در زمره یکی از شرکت های فرعی شـــرکت ملی نفت ایران درآمده و نهایتا در ســـال ۱۳۸۸ به بخش خصوصی واگذار شد.

شرکت هلیکوپتری ایران – ساخه

شرکت هلیکوپتری ایران با بیش از پنجاه سال سابقه فعالیت و ارائه صدها هزار ساعت خدمات پروازی مطابق با استانداردهای سازمان بین‌المللی هواپیمایی کشوری (ایکائو)، دارای گواهینامه عملیاتی Air Operator Cartificate و گواهینامه تعمیراتی Main tenance Certificate با در اختیار داشتن انواع هلیکوپترهای اکوریل B2، اکوریل B3، آلوئت ۳، لاما، بل ۲۰۵، بل ۲۱۲، بل ٤۱۲ و هلیکوپتر آموزشـــی رابینسون ٤٤ به عنـــوان یکی از بزرگترین ارائه دهندگان خدمات هلیکوپتری غیر نظامی خاورمیانه است.

شرکت دارای ایستگاه های عملیاتی و تعمیراتی در شهرهای تهران، اهواز، کردان کرج، گچساران، کیش و بیش از ۱۲ ایستگاه اورژانس در شهرهای شیراز، گچساران، میانه، سنندج، ارومیه، یاسوج، جهرم، لار، طبس، الیگودرز و گرگان و بوشهر است.

فعالیت های شرکت هلیکوپتری ایران

فعالیت های شـــرکت هلیکوپتری ایران را می توان به شـــرح زیر تعریف می شود:

خدمات پرواز: پشتیبانی پرواز از عملیات اکتشاف، حفاری و بهره برداری از منابع نفت و گاز در دریا و خشکی.

انجام عملیات پروازی حساس لرزه نگاری و حمل بار خارجی.

انجام عملیات پروازی به منظور امداد و نجات هوایی.

انجام عملیات پروازی جهت فیلمبرداری، گردشگری و گشتهای هوایی.

انجام عملیات به منظور اکتشاف معدن.

انجام عملیات پروازی مربوط به کنترل خطوط انتقال نیرو، دکلهای مخابراتی رادیو و تلویزیون.

خدمات مهندسی و تعمیرات.

ســـابقه ارائه خدمات فنی مهندسی و توسعه امکانات تعمیراتی با همکاری مشترک شرکتهای هلیکوپتری.

خدمات آتش نشان هوایی شرکت هلیکوپتری ایران

خدمات آموزشی شرکت هلیکوپتری ایران در قالب تربیت و تامین نیروی انسانی متخصص برای شرکت‌های هلیکوپتری در داخل کشور و منطقه قابل بررسی است.

خدمات مهندسی و تعمیرات شرکت هلیکوپتری ایران

شرکت هلیکوپتری ایران سابقه ارائه خدمات فنی مهندسی و توسعه امکانات تعمیراتی با همکاری مشترک شرکت های هلیکوپتری را در کارنامه خود درج کرده است.

کار کردن برای خرجی دادن به ۳.۳ نفر

بدون اشتغال ناقص بیکاری در ایران بالای ۲۵ درصد می‌شود

در کشـــورمان یک نفر کار می‌کند تا خرج ۳.۳ نفر را بدهد. اینطور نیست که آن یک نفر شغل کامل داشته باشد، بلکه شاغلان ناقص هم جزء شاغلان حساب شده‌اند؛ اگر شاغلان ناقص را از دایره بررسی خارج کنیم، بیکاری به بالای ۲۵ درصد و نســـبت تکفل به بیش از ٤ نفر برای هر فرد شاغل می‌رسد. به گزارش ایلنا، اگر سال ۱۳۳٥، بیش از ۸٥ درصد ایرانیان خودشـــان کار می‌کردند تا امورات‌شان را بگذراننـــد، اکنون با تغییرات زیـــادی در زمینه بار تکفل روبه‌رو هستیم، به گونه‌ای که تنها حدود ٤۰ درصد ایرانیان بار خودشان را به دوش می‌کشند و در واقع هزینه حدود ٦۰ درصد دیگر، برعهده ٤۰ درصدی است که موفق به یافتن شغل و درآمدی شده‌اند. این تغییرات هر چند لزوما اقتصادی نیســـت و تغییرات جمعیتی تاثیر زیادی روی بار تکفل گذاشته، اما این واقعیت را نمی‌توان انکار کرد که این شـــاخص در ایران به نسبت جهان، خاورمیانه و کشورهای همسایه وضعیت خوبی ندارد.

۳.۳ نان خور، برای یک کارگر

اصطلاح نان‌خور، اصطلاحی رایج در فرهنگ ماســـت و با وجود اینکه نگاهی منفی به آن وجود دارد، اما تقریبا در تمامی سال‌هایی که اطلاعات دقیقی از آنها داریم، نان‌خورها بیشتر شده‌اند و کارگران مجبور شده‌اند با حقوق دریافتی خود خرج افراد بیشتری را بدهند.

علیرضا حیدری (کارشناس روابط کار) درباره «بار تکفل» به ایلنا می‌گوید: بار تکفل یکی از شـــاخص‌های تاثیرگذار در مقوله رفاه اجتماعی است. اینکه بار تکفل در جامعه‌ای بالا باشد، به معنای این اســـت که تولید ناخالص داخلی در جا می‌زند یا رشد ناچیز دارد، درآمد مصرف می‌شود و پس‌انداز کاهش می‌یابد و به این دلیل امکان سرمایه‌گذاری کمتر می‌شود.

الان بیشـــتر از چهار ماه از شـــیوع کرونا در ایران می‌گذرد و این بیماری به شدت به کسب‌وکارها آسیب زده است. بسیاری از این کسب‌وکارها بدون حمایت رها شده‌اند و چه بسا دیگر توان سر پا ایستادن پیدا نکنند. مجموعه این شرایط باعث می‌شود یک جوان جرات و جسارت ایجاد یک کسب و کار را نداشته باشد

بار تکفل در واقع به این معناســـت که بـــه ازای هر فردی که کار می‌کند، چند نفر از درآمد او روزگار می‌گذرانند. سال ۱۳۳٥، یعنی اولین ســـالی که اطلاعات دقیق از آن داریم، ۸٥.۷ درصد مردم کار می‌کرده‌اند. این رقم در ســـال ۱۳۷۰ به ۷۸ درصد رسیده است، اما طی یک دوره کمتر از ۳۰ ســـاله شـــاهد افت شدید کار کردن در ایران به نســـبت جمعیت بوده‌ایم. سال ۱۳۹٥ تنها ٤۳ درصد مردم کار می‌کرده‌اند. این به معنای آن است که هر فردی که کار می‌کند حدودا باید خرج ۳.۳ نفـــر را بدهد. میانگین جهانی در این زمینه ۲.۳، در آسیا و اقیانوسیه ۲.۲ و در کشور های چین، ژاپن، آلمان و آمریکا به ترتیب ۱.۸٥، ۱.۹٦، ۱.۹۸ و ۲.۰۸ است. جالب این است که این نســـبت در کشورهایی مانند ترکیه و پاکستان هم وضعیت بهتری از ایران دارند. در این دو کشور یک نفر کار می‌کند تا ۲.۹۳ روزگار بگذرانند.

آیا ایرانی‌ها علاقه‌ای به کار کردن ندارند؟

شاید ساده‌ترین تحلیلی که از اعداد و ارقام ارائه شده می‌توان داشت این باشد که ایرانی‌ها آدم‌های کاری نیستند. شاید بشود پا را فراتر گذاشت و مثلا گفت آنقدر وضعیت آنها خوب است که بدون کار کردن هم روزگار می‌گذرد. این موضوع هر چند درســـت نیست، اما بعضا در گفت‌وگوهای روزانه میان شـــهروندان بیان می‌شود و بدتر آنکه برخی مسئولان نیز گاهی چنین نگاهی را ترویج می‌کنند. شاید شنیده‌اید که مسئولی دولتی یا یک نماینده مجلس تلویحا یا صراحتا می‌گوید اگر جوانی بیکار بماند تقصیر خودش اســـت؛ او دنبال کار نیست. البته حرفه‌ای‌ترها صدور چنین گزاره‌ای را در این لفافه می‌پیچند که جوانان کار پیدا نمی‌کنند، چون مهارت و تخصص لازم را ندارند. واقعیت اما چیز دیگری اســـت. واقعیت این است که کار نیست. حیدری می‌گوید: این تحلیل ساده واقعیت دارد که بسترهای لازم برای کار کردن در ایران مهیا نیست. نبود این بسترها دلایل و نشـــانه‌های متعددی دارد. موانع زیادی بر سر راه فردی که می‌خواهد کسب و کاری ایجاد کند، وجود دارد. دامنه مشکلات از موانع بر سر راه صدور مجوز تا موانع و دردسرهای بانکی، بیمه‌ای و مالیاتی گسترده است. به این باید عدم حمایت از کسب‌وکارها را نیز اضافه کرد. الان بیشتر از چهار ماه از شیوع کرونا در ایران می‌گذرد و این بیماری به شدت به کسب‌وکارها آسیب زده است. بسیاری از این کسب‌وکارها بدون حمایت رها شده‌اند و چه بسا دیگر توان سر پا ایستادن پیدا نکنند. مجموعه این شرایط باعث می‌شود یک جوان جرات و جسارت ایجاد یک کسب و کار را نداشته باشد.

او ادامـــه می‌دهد: می‌بینیم یک بنگاه خصوصی بزرگ و فراگیر در کشور نداریم. دلیل آن جز موارد ذکر شده شاید مشکلاتی که سر راه مالکیت خصوصی هست هم باشد.

این کارشـــناس روابط کار با بیان اینکه موارد ذکر شـــده برخی از مشکلات درون‌زا بر ســـر راه کسب‌وکارها بود، عنوان می‌کند: در ســـال‌های اخیر ما با مشـــکلات بیرونی هم مواجه بوده‌ایم. اعمال تحریم‌های شـــدید علیه دولت ایران بر همه چیز تاثیر گذاشـــته و باعث می‌شود ایجاد اشتغال کم باشد و مشخص است که در چنین شرایطی یک فرد شاغل بار تعداد بیشتری را بر دوش بکشد. موضوع را نباید به عدم تمایـــل به کار کردن ربط داد، بلکه باید با نبود کار مرتبط دانست. بار تکفل یکی از شاخص‌های تاثیر گذار در مقوله رفاه اجتماعی است. اینکه بار تکفل در جامعه‌ای بالا باشد، به معنای این است که تولید ناخالص داخلی درجا می‌زند یا رشد ناچیز دارد، درآمد مصرف می‌شود و پس‌انداز کاهش می‌یابد و به این دلیل امکان سرمایه‌گذاری کمتر می‌شود.

تا کی شرایط اینطور می‌ماند؟

وضعیت بار تکفل رضایتبخش نیست. بررسی‌ها در این زمینه نشان می‌دهد کار نکردن با رفاه تناسبی ندارد، بلکه بر عکس هرچه بیشتر افرادی در جامعه‌ای کار کنند، رفاه اجتماعی افزایش می‌یابد.