

تحلیگر

حل مسئله در تجارت



و **حمید میرزائی** کارشناس اقتصادی و نویسنده مجموعه کتاب های کسب و کار

همه افراد جامعه در محیط کار و زندگی با مسائل و مشکلات مختلفی روبرو می شوند که به ناچار باید آن را حل و فصل نمایند.

در واقع مسائل نوعی موانع هستند که بر سر راه پیشرفت و رشد افراد قرار می گیرند و اجازه رشد به ایشان نمی دهند، بنابراین افراد باید برای رسیدن به هدف هنر، مهارت حل مسئله را یاد گرفته و در کار و زندگی خود پیاده نمایند.

حل مسئله در تجارت ویژگی منحصر به فردی است که با یادگیری افراد باعث رشد و پیشرفت تجارت می شود، گفتنی است محیط های کاری و شخصی پر از مواردی است که گاهی با شکست و ناکامی مواجه می شود و این جاست که حل مسئله به کار می آید زیرا خود فرآیندی است که باعث می شود حالت راه‌حل محوری داشته باشد.

البته توانایی حل مسئله به مهارت‌های افراد بستگی دارد مانند بعضی افراد که در بازار تجزیه و تحلیل گر خوبی هستند و با تفکر خلاق خودتهدید را به فرصت تبدیل می کنند. به عبارتی حل مسئله به مجموعه‌ای می‌گویند که از مهارت‌های موثر تشکیل شده است که بخشی از آن تفکر خلاقانه است.

بیاد داشته باشید پیچیده‌ترین بخش هر عملیات فکری پیاده کردن آن فکر است که این خود نیاز به مهارت های اساسی و معمولی دارد به عبارتی حل مسئله در تجارت به فرآیندهایی می‌گویند که موانعی را که باعث تحقق نیافتن اهداف عملیاتی و استراتژی تجاری می‌شود را شناسایی و سپس آن موانع از بین برده می شود

اهمیت مهارت حل مسئله در تجارت آقدر مهم است که در بازار و تجارت به افراد کمک می کند تا به عنوان سرپرست یا رئیس به رشد و پیشرفت کاری و تجاری دست یابند به عبارتی حل مسئله کمک می کند تا مسائل و مشکلات مهم و تعارضاتی را که با آن روبرو هستید را شناسایی کنید و سپس حل کنید

بیاد داشته باشید که افراد موفق در تجارت در مواجهه با مسائل مشکلات و چالشها ابتدا خونپردی خود را حفظ کرده سپس چالش‌ها را به عنوان فرصت در نظر می‌گیرند. مایک از محققان تجارت اعلام کرد در صورت مواجه شدن با مشکلات در تجارت سعی کنید ابتدا مشکل را بزرگ نکنید، مشکل را تعریف کنید، راه حل های ممکن را پیدا کنید، بهترین راه حل را انتخاب کنید و به حل چالش خود بپردازید چالش را تهدید نبینید آن را فرصت ببینید و این هم همان روشی است که مایک به شرکت های چند میلیارد دلاری آموخته است تا مشکلات تجاری خود را حل کنند و چالش را به فرصت تبدیل کنند تا بتوانند موفقیت خود را رقم بزنند.

خبر

با پیگیری اتاق اصناف ایران:

معافیت حق بیمه سهم کارفرمایان در صورت انتقال کارگاه ممکن شد

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: سازمان تامین اجتماعی چندی پیش با صدور بخشنامه ای کارفرمایان کارگاه‌ها با تعداد کارگران زیر ۵ نفر را در صورت انتقال کارگاه‌ها از تسهیلات موضوع قانون معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما که پیش تر طبق مصوبه ۱۳۳۱/۱۷/۱۲مجلس شورای اسلامی، اعمال می شد، محروم ساخت اما با رازینی‌های انجام شده از سوی هیات رزبسته اتاق اصناف ایران و بر اساس بخشنامه جدید سازمان تامین اجتماعی این مشکل رفع شده است.
به گزارش جهان اقتصاد، سعید مبینی در گفت و گو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، افزود: آن دسته از کارفرمایان کارگاه‌های دارای جواز فعالیت (پروانه کسب صنفی و…) که قبل از صدور بخشنامه ۳/۱۴۰ به‌شماره ۶۵۳۲/۹۹/۱۰۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۹ برابر مقررات از تسهیلات موضوع قانون معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان ۵ نفر کارگر بهره‌مند شده‌اند، در صورت جابجایی کارگاه و انتقال به مکان جدید (رهنه کارفرما و فعالیت با حرز) انتهایی بلوار شهدا-جنب سی ان جی-امورمالی از معافیت حق بیمه سهم کارفرمایی موضوع قانون الحذف‌الذکر بهره‌مند شوند.

«آگهی مزاییده عمومی»

شهرداری مأمونیه در نظر دارد نسبت به فروش ۵ قطعه زمین (۱۱ سهم مشاع از ۱۵ سهم پنج دانگ مشاع از شش‌دانگ پاک ۹۹ فرعی از ۳۶ اصلی) تحت تملک خود با مشخصات ذیل ضمن برگزاری مزایده عمومی و واگذاری به اشخاص حقیقی و حقوقی براساس قیمت کارشناسی اقدام نماید.بدینوسیله ازکلیه واجدین شرایط دعوت بعمل می آید.

- پنج قطعه زمین واقع در مأمونیه خیابان پردیس ۲ (تفکیکی مرحوم بصیر)بر اساس مجوز شماره ۱۵۲۹-۱۳/۲۷-۹۸/۱۱۲۰۰۰۰۱ و ۵۵۱-۲۹/۰۵/۹۹ شماره شورای اسلامی شهر.

شرایط مزایده:

۱-واریز مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۸۱۷۲۷۰۰۸۳۱۰۰۰۰ به نام شهرداری مأمونیه نزد بانک ملی شعبه مأمونیه جهت خرید اسناد مزایده.

۲-واریز مبلغ سپرده شرکت در مزایده به حساب شماره ۰۰۱۱۷۳۲۰۰۱۳۱۰۰۰۰۰ به نام سپرده شهرداری مأمونیه که فیش واریزی داخل پاکت مربوطه ارائه شود.

۳-شرکت کنندگان می‌بایست از تاریخ نشراگهی به مدت ده روز کاری نسبت به دریافت اسناد مزایده به شهرداری مأمونیه (طبق آدرس ذیل) مراجعه نمایند . بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهادات به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و شهرداری در رد یاقبول پیشنهادات مختار است.

۴-سپرده شرکت کنندگان اول تا سوم تا پایان مزایده نزد شهرداری باقی می ماند.

۵-درصورت انصراف برنده مزایده از عقد قرارداد سپرده وی به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

آدرس:زرنديه-مأمونیه-خیابان امام(ره)-انتهای بلوار شهدا-جنب سی ان جی-امورمالی

« آگهی مناقصه عمومی »

شهرداری مأمونیه در نظر دارد به استناد ماده ۵ آیین نامه ی مالی شهرداری ها عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید بدینوسیله از کلیه واجدین شرایط در مناقصه دعوت به عمل می آید.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد لویه پروژه	میزان سپرده شرکت در مناقصه	شماره و تاریخ مصوبه شورای اسلامی
۱	فرش کردن سطح میدان امام حسین (ع) با استفاده از موزائیک شسته و چمن مصنوعی	۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۳۰-۹۰/۰۵-۹۹
۲	خرید مصالح بیس و مخلوط سنگی	۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۹/۰۵-۸۳۲

(الف) واریز مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۸۱۷۲۷۰۰۸۳۱۰۰۰۰۰ به نام شهرداری مأمونیه نزد بانک ملی شعبه مأمونیه جهت خرید اسناد مناقصه.

(ب) واریز مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به حساب شماره ۰۰۱۱۷۳۲۰۰۱۳۳۱۰۰۰۰۰ به نام سپرده شهرداری مأمونیه وفق جدول فوق که فیش واریزی داخل پاکت مربوطه ارائه شود. (ج) شرکت کنندگان می‌بایست از تاریخ نشراگهی به مدت ده روز کاری نسبت به دریافت اسناد مناقصه به شهرداری مأمونیه (طبق آدرس ذیل) مراجعه نمایند . بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهادات به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یاقبول پیشنهادات مختار است.

لازم به ذکر است اجرای ضوابط زیست محیطی ، ایمنی و بهداشت شفغی و کیفیت خدمات از الزامات پروژه ها و اخدمات می باشد.

(د) هیچگونه تعدیل یا مابه التفاوت مصالح و اجرا منظور نمی‌گردد.

(آدرس: زرنديه-مأمونیه-خیابان امام(ره)-انتهای بلوار شهدا-جنب سی ان جی-امورمالی)

« آگهی تجدید مناقصه عمومی »

نوبت دوم

شهرداری ورامین در نظر دارد به استناد بودجه مصوب سال ۱۳۹۹ پروژه ذیل را از طریق تجدید مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

پروژه	ردیف بودجه مصوب سال ۱۳۹۹	اعتبار (ریال)	قیمت براساس
تهیه و پخش آسفالت دستی معابر سطح شهر (ناحیه ۴)	۴-۲-۴۰۲	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰/۰۰۰	فهرست بهای راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۹۹

–داوطلبان می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه در ساعات اداری به واحد امور قراردادهای شهرداری ورامین مراجعه و اسناد تجدید مناقصه را دریافت و پیشنهادات خود را به دبیرخانه شهرداری تسلیم و رسید دریافت نمایند. (تلفن تماس: ۰۷-۳۳۲۴۲۵۲۵ داخلی ۳۶۴-۳۶۶)

– شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

– هزینه درج آگهی و کارشناسی به عهده برنده یا برندگان تجدید مناقصه خواهد بود.

– سایر اطلاعات و جزئیات در فرم شرایط تجدید مناقصه موجود می باشد.

نماینده انجمن مراکز خرید خاورمیانه و شمال آفریقا در ایران:

زیر سوال بردن فعالیت در خشان فروشگاه های زنجیره ای و سر بازان معیشت منصفانه نیست



۱

در حالیکه کادر نیروی انسانی فروشگاه های زنجیره ای نیز چون دیگر شهروندان در خطر ابتلا به ویروس کرونا هستند، اما با این حال لحظه ای با تفکر عافیت اندیشی دست از کار و خدمت رسانی به مردم نکشیده اند

فروشگاه های زنجیره ای دارند و این اقدام در نهایت بی انصافی رقم می خورد، چراکه تمامی فروشگاه های زنجیره ای با رعایت پروتکل های بهداشتی در بالاترین سطح معیشت رسائی ویژه داشته اند نهایت بی انصافی است.

مجموعه ها و اقدام به تست گرفتن سمستر از پرسنل خود در خط مقدم رعایت پروتکل های بهداشتی قرار داشتند و با هدف مدیریت بی بحران عملیاتنا بخش های پر مخاطب چون سالن های سینما، رستوران ها، کافی شاپها و مراکز بازی و تفریح کودکان را تعطیل کردند و یک تا سه ماه از اجازه هایشان را نیز به فراخور حال به مستاجران بخشیدند.

نماینده انجمن مراکز خرید خاورمیانه در ایران ادامه داد:

عموم مراکز خرید کشور خصوصا مراکز خرید جدید به دلیل مجهز بودن به سیستمهای تهویه هوای پیشرفته و ضدعفونی کننده محیط شرایط مطلوبی برای راه اندازی سیستم های ایمنی و تخریب کردن تلاشهای شایان تقدیرسربازان معیشت که خستگی ناپذیر و بی وقفه قریب به ۹ ماه خدمت رسانی ویژه داشته اند نهایت بی انصافی است.

وی در پایان ای بخش از سخنانش بسه این موضوع هم اشاره کرد: سطح رعایت بهداشت و عمل به پروتکل های ابلاغ شده توسط ستاد کرونا در فروشگاه های زنجیره ای به اندازه ای بوده که ابتلای نیروی کار فعال در این صنعت در حداقل ممکن بوده و این نشانه حساسیت مدیران فروشگاه های زنجیره ای نسبت به مقوله سلامتی پرسنل خود و مشتریانشان است.

شاهرخ کشاورز در ادامه به موضوع تعطیلی مراکز خرید در هفته قرنطینه اشاره کرد و افزود: عمده مراکز خرید کشور از ابتدای شیوع ویروس کرونا با خریداری از صف های مردم پشت

دستگاه های تب سنج و تونل های ضدعفونی کننده مشتریان در هنگام مراجعه و ضدعفونی شبانه روزی مشاسعات خرید نبوده است و این به معنی پایین آمدن ضریب خطر

این بخش از اقتصاد بازار است.

کشاورز با یادآوری اینکه تعطیلات دو هفته ای مراکز خرید همزمان شد با زمان جمعه سیاه، توضیح داد: عبارت جمعه سیاه به عنوان یک حراج ویژه و اعمال تخفیفات فوق العاده برای مصرف کنندگان، یک مبحث وارداتی است که دو سه سالی است در میان مردم و کسبه دهان به دهان نقل می شود و البته در بهترین شرایط در فرهنگ اصیل و غنی ایرانی ذوب شده و در ایران هیچگاه شاهد اتفاقات شخونت بار و دور از کرامت انسانی یا صنفهای طولانی و هیجان غیرقابل کنترل مشتریان مشابه آنچه در سایر نقاط جهان دیده شده در زمان برگزاری جمعه سیباه یا فروش های فوق العاده دیگر نبوده ایم.

وی ادامه داد: تعطیل بودن مراکز خرید در زمان فرارسیدن جمعه سیاه موجب شد تا علیرغم تلاش زایدالوفعی که مراکز خرید و فروشگاه های برندهای ایرانی در صنف سازی ظرفیت فروش آنلاین و بهره گیری از امکانات تجارت الکترونیک داشتند متناسفانه بخش قابل توجهی از تقاضای بازار خرده فروشی کشور خصوصا در حوزه پوشاک، کیف و کفش، لوازم آرایشی و بهداشتی و برخی دیگر از اقلام مصرفی متوجه فروشگاه های مجازی کشور

ترکیه شود و صفحات فروش مجازی کشور همسایه از این موضوع سواستفاده کردند و مسئولان باید نسبت به فعالیت این صفحات مجازی در بازار ایران حساس باشند تا حق تولیدکنندگان زحمت کش داخلی در این حوزه ضایع نشود. نماینده انجمن مراکز خرید خاورمیانه در ایران با اشاره به اینکه تحريم، شیوع ویروس کرونا و همچنین برخی ممنوعیت های اعمال شده فرصتی شد تا بازار کشور از وجود اقلام وارداتی و قاچاق خالی شود، توضیح داد: فروش فوق العاده کالا به بهانه های اینچنینی فرصتی است تا بخشی از بازار کشور و تولیدکنندگان و فروشگاه های مجازی ایرانی در این دوران رکود و عدم تعامل و امکان حضور افراد جهت خرید فیزیکی، رونقی هرچند کوتاه مدت را تجربه کرده و تولیدکنندگان کشورمان نیز از این فرصت بهره مند شوند.

وی در پایان گفت: اگرچه کلیه مراکز خرید کشورمان بدون هیچ اعتراضی از تصمیمات اتخاذ شده ستاد کرونا برای تعطیلی دو هفته ای مجموعه ها در جهت قطع زنجیره انتقال ویروس کرونا تمکین کردند، اما اگر این فرصت وجود داشت که در نهادهای تصمیم گیر برای بازار از حضور مشورتی فعالان صنعت مراکز خرید استفاده می شد، ممکن بود تصمیمات بهتری برای این صف اتخاذ می شد تا آسیب های اقتصادی کمتری متوجه فعالان بر تعداد این صنعت شود چراکه تعداد زیادی از این مجموعه به واسطه فعالیت فروشگاه های زنجیره ای در آنها مجبور به بکارگیری بخش از پرسنل حراست، پارکینگ، تأسیسات، اداری و ... خود هستند علاوه بر سرویس دهی به بخش فروشگاه زنجیره ای یا بانک ها و داروخانه های مستقر در مجموعه باید درگیر حل موضوعات و اختلافات مالک و مستاجر در خصوص اجاره بها و حقوق و دستمزد پرسنل و موضوعات مربوط به دارایی، مالیات، تامین اجتماعی و هزینه های انرژی باشند.

اعضای انجمن زنان کار آفرین در تشریح چالش های پیش روی کار آفرینی زنان:

از اعتیاد تا تفکرات زن ستیز، مردانی که نمی خواهند زنان نان آور باشند



اعضای انجمن زنان کارآفرین کشور می‌گویند: ما در کارآفرینی با مشکلاتی مثل

نگاه‌های تبعیض آمیز و تحريم روبرو هستيم ولي با وجود مشکلات فراوان همواره در

زمينه شکوفایی اقتصاد کام برداشته‌ايم.

به گزارش ايلنا، موانع کسب و کار زنان چه در حوزه فرهنگی و چه در حوزه اقتصادی کم نیستند. «انجمن زنان کارآفرین» می‌گوید تا در حوزه‌های مختلف، موانع پیش روی کارآفرینی زنان از راه بردارد و تجارب خود را در دختران جوان منتقل کند. به گفته زهره پهلرلو از زنان فعال در حوزه کشاورزی، چالش‌ها و مشکلات کار در حوزه زنانی که به بازار کار روی می‌آورند، بسیار است. او هم مانند بسیاری از کارآفرین‌های دیگر اظهار داشت: دار، تحريم‌ها در روند کار بسیار تاثیرگذار بوده و کارآفرینان را با مشکلات فراوانی روبرو کرده است، با این وجود زنان کارآفرین جز تحريم با مسائل دیگری هم باید مقابله کنند.

کرونا، فرصتی برای رشد صنعت فناوری اطلاعات

بهنزاز آریا رئیس کارگروه آی‌تی انجمن زنان مدیر کارآفرین، درباره راهکارهایی که می‌تواند بخشی از مشکلات پیش‌روی زنان کارآفرین را از میان بردارد، گفت: آی‌تی نسبت به صنایع دیگر، در دوران شیوع کرونا بسترساز بوده است و در تمامی صنایع نقش موثر دارد. کرونا فرصتی بود تا همه گروه‌ها خودشان را با نیازمندی‌های بستر فناوری اطلاعات وفق دهند. شرکت‌های فناوری اطلاعات، می‌توانند فرصت‌های ایجاد شده در دوران کرونا را شناسایی کنند و صنعت آی‌تی کشور را رشد دهند.

وی با اشاره به مشکلات پیش‌روی این حوزه یادآور شد: فناوری اطلاعات با چالش‌های روبرو است، یکی از این چالش‌ها، تحريم است. مشکلاتی مثل عدم ورود تجهیزات و سرویس گرفتن از عرضه‌کننده‌های خارجی از دلایل تحريم است.

که به مجموعه‌ها آسیب زده است. تحريم‌ها و گرانی قیمت ارز می‌تواند فاکتورهایی برای تولید و بومی‌سازی تجهیزات باشد. شنخگیری‌های دولت در خصوص مالیات و گمرک از دیگر مشکلات شرکت‌های فناوری اطلاعات است. چالش فرهنگی، مهم‌ترین مشکل فناوری اطلاعات برای بهره‌گیری تمامی آحاد جامعه از آی‌تی است.

وی افزود: فناوری اطلاعات مرز نمی‌شناسد. زنان استان‌های کم برخوردار می‌توانند صنایع دستی تولیدی خود را به وسیله آی‌تی به مشتریان عرضه کنند. زنان می‌توانند با فروش صنایع دستی، برای خود، خانواده و شهرستان درآمدزایی کنند. آنان می‌توانند

با نگاه بلندمدت به ارزیابی نیز فکر کنند.

این کارآفرین گفت: قطعا برخی از مشاغل سنتی در آینده از بین خواهند رفت یا اصلاح خواهند شد. اگرچه برخی از مشاغل از بین می‌روند ولی مشاغل جدید وارد عرصه کار می‌شوند. روند تغییرات بسیار زیاد است و به همین دلیل نمی‌توانیم حدس بزیم در آینده به کدام مشاغل نیاز داریم. مهارت‌اندوزی و انتقال تجربه مهم‌ترین نکته در عرصه یادگیری و آموزش است.

چالش‌های شفغی زنان بسیار زیاد است

نقیسه عربیچی یکی دیگر از اعضای انجمن ملی زنان کارآفرین است. او نیز به مشکلات این حوزه اشاره کرده و گفت: اشتغال زنان، چالشی بزرگ است. تعداد کمی از زنان با محدودیت‌ها مبارزه کرده و کارآفرینی می‌کنند. قوانین نیز از زنان حمایت نمی‌کند. زنان شاغل در ایران نسبت به برخی کشورهای پیشرفته شرایط نامناسب تری دارند. اگرچه جنس آسیب در شهرهای کلان محدود به حقوق کاری، تعارض‌های جنسی و کلامی می‌شود ولی زنان در شهرهای مرزی آسیب‌های بدتری می‌بینند. ما

در تمامی زمینه‌ها حتی کارآفرینی با تفکر زن ستیز روبرو هستیم.

وی توضیح داد: ما در بخش زنان آسیب‌دیده در انجمن، بر اشتغال و کسب کارهای آنها تمرکز می‌کنیم. همسران زنان آسیب دیده عموما باور دارند اشتغال و تولید محصولات از سوسی زنان باعث می‌شود، زنانشان در مقابل آنها بیایند. این مردان ترجیح می‌دهند تا در مضیقه مالی باشند ولی همسرانشان کار نکنند. برخی از فعالیت‌های انجمن درخصوص زنان زنثانی است.

او ادامه داد: ما گاه با زنان معناد روبرو می‌شویم که خواهان کار بوده‌اند ولی از سوی همسر به دام اعتیاد افتاده‌اند. ما با مشکلات بسیاری در حوزه کارآفرینی زنان در لایه‌های متفاوت جامعه روبرو هستیم. متناسفانه برخی از زنان که برای اشتغال زنان قدم برمی‌دارند، خودشان هم با مشکلاتی روبرو می‌شوند.

