

## تبعات منفی بازار انحصاری برای برندها



■ وحید میرزائی – مشاوره مالی و سرمایه گذاری و نویسنده کتاب های موفقیت های فردی و کسب وکار

در عصر کنونی که تکنولوژی‌های نوین و کارآمد ارتباطی مثل فضای مجازی و اینترنت، مرزهای جغرافیایی را در عرصه تجارت به کلی از بین برده و باعث شده‌اند در این عرصه تحولات مهم و شگرفی رخ دهند که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌کنیم:

■ **هسر تولیدکننده‌های (چه تولیدکننده محصول و چه تولیدکننده خدمات)**، حتی یک تولیدکننده کوچک و محلی می‌تواند با مشتریان خود در اقصی نقاط دنیا ارتباط بگیرد و این یعنی اگر وی به درستی از امر بازاریابی بهره بگیرد، با هیچ محدودیتی در توسعه بازار خویش مواجه نخواهد شد. تنها مانع او برای تحقق این امر، توانمندی‌ها و لیاقت‌های خودش در تولید و فروش است.

■ **به واسطه از بین رفتن مرزهای جغرافیایی**، رقابت در عرصه فروش هر نوع محصول و خدمتی در دنیا، به شدت بالا گرفته و بدین واسطه دیگر هیچ برند یا شرکتی، حتی ابربرندهایی مثل بنز، بی‌ام‌و، ایل، سامسونگ و …، مثل گذشته نمی‌توانند بازار انحصاری برای خود ایجاد کنند و بدین واسطه خواسته‌های خود را به مشتریان تحمیل نمایند. در واقع بروز این رقابت‌ها و عرضه حجم گسترده‌ای از محصولات متنوع با قابلیت‌های متفاوت و برجسته در هر حوزه‌ای، این امکان را از برندها می‌گیرد که مثل گذشته (اواخر قرن بیستم و پیش از آن)، نبض یک بازار را در اختیار بگیرند و با حذف دیگر رقب، قوانین، شرایط و خواسته‌های خود را به مشتریان دیکته کنند.

برای درک اهمیت این تحول اجازه دهید مثالی از کشور خودمان را مرور کنیم، مثالی از صنعت خودرو که متأسفانه همچنان به واسطه سیاست‌گذاری‌های حکومتی و دولتی به شکل انحصاری اداره می‌شود و بدین واسطه مشکلات بسیاری را برای مردم و مشتریان فراهم می‌آورد.

در کشور ما به واسطه اعمال قوانین به شدت سخت و سخت در حوزه واردات خودرو که متأسفانه به بهانه حمایت از تولید داخلی وضع شده و سال‌هاست اجرا می‌شوند، دو شرکت خودروساز کشورمان را به چنان قدرتی رسانده است که می‌توانند محصولات بی‌کیفیت خود را با قیمت‌های گزاف و با شرایط بسیار بد و آزاردهنده به مخاطبان بفروشند. آنها به واسطه انحصاری که در اختیار دارند، از یک سو، تلاشی برای آنکه محصولات خود را از نظر کیفی به شکل مطلوبی ارتقا دهند نمی‌کنند، خیلی اعتقادی بسه بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها و سه تیع آن، کاهش قیمت خودروها ندارند و بدین واسطه همه ساله شاهد رشد قیمت محصولات آنان (بدون هیچ منطقی هستیم) و البته هیچ تعهد مشخصی نیز در واگذاری خودرو در موعد مقرر ندارند. به طوری که گاه همین ماشین‌های بی‌کیفیت را با رقم گزاف پیش‌فروش می‌کنند اما در زمان مقرر و قید شلشه در قرارداد، آن را به مشتری تحویل نمی‌دهند. حتی گاهی دیده شده که به بهانه کمبود امکانات یا قطعاً، ماشین دیگری را به جای ماشینی که مشتری خریداری کرده، به وی تحویل می‌دهند.

همه این موارد مثال‌هایی از تبعات به شدت سوء ایجاد بازار انحصاری برای برندهاست. اما حتی در کشور ما غیر از صنعت خودرو، چنین شرایطی برای هیچ برندی در هیچ حوزه دیگری وجود ندارد. حاصل چنین شرایطی چیست؟

وقتی هیچ برندی حتی برندهای بزرگ بین‌المللی انحصاری را در اختیار ندارند، یعنی امنیت و تضمینی نیز برای حفظ بازارهای فعلی خود یا توسعه آنها به صورت مستمر در اختیارشان نیست. این یعنی حتی اگر مثلاً برند اپل هم کمی در پیشبرد امور خویش از جمله جلب توجه و اعتماد مشتریان از طرق مختلف کوتاهی کند، به سرعت بازاریش را به دیگر شرکت‌ها از جمله سامسونگ، هوآوی، نوکیا و … خواهد داد.

به همین دلیل نیز در سال‌ها و دهه‌های اخیر شاهد هستیم که مشتری‌مداری (یعنی تلاش مستمر و جدی برای تأمین رضایت مشتری) از طرق مختلف مثل «بهبود کیفیت محصولات»، «قیمت‌گذاری منطقی و نسبتاً ارزان»، «افزایش کارایی محصولات»، «ارایه خدمات گارانتی و پشتیبانی قوی به مشتریان» و …، در دستور کار تمام برندها

در تمام صنایع قرار گرفته است.

امروز غیر از معدود صنایع خاص (مثل صنعت خودروسازی کشورمان)، آنهم در تنها چند کشور خاص (مثل ایران، کوپا و کره‌شمالی)، دیگر هیچ برندی نمی‌تواند بدون تلاش، برنامه‌ریزی دقیق، سسر‌مایه‌گذاری کلان و هدفمند در حوزه فروش و بازاریابی و جدیتی شش‌پانه‌روز در برقراری ارتباط موثر با مشتریان، نمی‌تواند حتی ثبات خود را تضمین کند، چه برسد به اینکه همیشه در مسیر پیشرفت و توسعه باقی بماند. امروز هر نوع کوتاهی و خطایی در حوزه ارتباط‌گیری با مشتریان و حفظ آن می‌تواند تبعات بسیار سنگینی در حد ورزشکستگی یک برند را به دنبال داشته باشند.

نکته مهمی که شما عزیزان فروشنده و بازاریاب باید با تمام وجود درک کنید آن است که عمده بار و مسئولیت ارتباط‌گیری با مشتری، تقویت این رابطه و توسعه آن، که شرط حیاتی قوام و پیشرفت هر برندی است، برعهده شما عزیزان است.

■ گروه بازار

trades@jahaneghtesad.com

رئیس اتاق اصناف مرکز استان کردستان با اشاره به برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی گفت: سالهای گذشته در ایام پایانی سال نمایشگاه‌های فروش ویژه بهاره دایر بود و در حال حاضر به دلیل بیماری کرونا در کشور شرایط برگزاری نمایشگاه نیست و جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران برگزار خواهد شد .

به گزارش جهان اقتصاد، فرهاد عزت پور در گفت وگو با پایگاه خبری اتاق اصناف ایران افزود: این طرح که با تصمیم اتاق اصناف ایران و همراهی وزارت صمت اجرایی می‌شود، واحدهای صنفی دارای پروانه کسب که تمایل به همکاری دارند می‌توانند به اتحادیه مربوطه مراجعه کنند و کالای خود را با سود کمتر به فروش برسانند .

وی با تأکید بر اینکه اجرای این طرح در راستای حمایت از تولیدات ایرانی و اشتغال واحدهای تولیدی است، اظهار کرد: از اسفندماه سال گذشته تا کنون اصناف بسیار متضرر شدند

با حضور رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم آیین نمادین اهدای «کارت هنر» به تعدادی از هنرمندان عضو صندوق هنر در منطقه آزاد قشم برگزار شد.

به گزارش مهر، علیرضا کمساری مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی منطقه آزاد قشم در حاشیه این مراسم، اظهار کرد: «هنرکارت»، کارت متداولی است که برای نخستین بار طراحی و ارایه می‌شود و تمام هنرمندان را در بر می‌گیرد.

وی ادامه داد: هدف از راه اندازی «هنرکارت» مبتنی بر درخواست هنرمندان برای داشتن یک کارت شناسایی معتبر در جهت شناسایی حقوقی و اداری آنها بوده و به این ترتیب طراحی و انتشار یک کارت شناسایی برای اعضای صندوق هنر و هنرمندان راه حل مناسبی در جهت تکريم اصحاب فرهنگ و هنر خواهد بود.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان منطقه آزاد قشم افزود: هدف دیگر از

### تحولی بزرگ در ارولوژی و درمان انواع بیماری های زنان

## کشف روشی نوین برای درمان بیماری های زنان

## از سوی یک شرکت دانش بنیان ایرانی

■ گروه بازار

trades@jahaneghtesad.com

متخصصان یک شرکت دانش بنیان ایرانی موفق شدند برای نخستین بار در جهان با طراحی و ساخت دستگاهی نوین(دستگاه هیگز)، روش درمانی جدیدی را کشف کنند که بر اساس آن انواع بیماری های زنان و بخشی از بیماری های ارولوژی و فیزیوتراپی بدون نیاز به اتاق عمل، درد و بیهوشی در مطب پزشکان بسیار ساده و ارزان، درمان خواهد شد.

به گزارش جهان اقتصاد، مراسم ارائه این روش درمانی امروز جمعه هشتم اسفندماه در مرکز درمانی مدآریا و با حضور برخی از مقامات و متخصصان داخلی و خارجی بصورت کنفرانس ویننار و انجام درمان بصورت زنده، برگزار شد.

در بیست و دومین جشنواره تکريم خیرین مدرسه ساز کشور، از بانک آینده قراردانی شد.
در این آیین که با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهور، محسن حاجی میرزایی، وزیر آموزش و پرورش، محمدباقر

رئیس اتاق اصناف مرکز استان کردستان با تأکید بر رعایت پروتکل های بهداشتی:

# برگزاری جشنواره فروش نوروزی توسط واحدهای صنفی



و میزان فروش و درآمدشان به حداقل رسید و تعداد کثیری از کسبه ورشکست و تعطیل شدند و تصمیم بر اجرای این طرح برای حمایت از واحدهای تولیدی و کسبه لازم بود .

### در راستای ارایه خدمات به جامعه هنری

## مراسم تحویل «هنر کارت» در منطقه آزاد قشم برگزار شد

راه‌اندازی پروژه «هنرکارت» تسهیل در امور ارائه خدمات صندوق اعتباری هنر به اعضا بود که هنرمندان و اصحاب فرهنگ و هنر و رسانه بتوانند از خدمات صندوق بهره مند شوند.

به گفته کمساری؛ «هنر کارت» یک کارت شناسایی اختصاصی اعتباری از سوی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی منطقه آزاد قشم برای اهالی فرهنگ و هنر در انجام امور بانکی و دریافت تسهیلات ویژه در چارچوب فعالیت‌های صندوق اعتباری هنر است.

وی در پایان توزیع این کارت را گام مهمی در راستای ارایه خدمات به جامعه هنری برشمرد و خاطر نشان کرد: طرح اعطای هنر کارت حرکت خوبی است و تلاش شده در قالب آن بیشتر اصحاب فرهنگ و هنر زیر پوشش قرار بگیرند.

براساس این گزارش در حاشیه سی و نهمین جلسه شورای برنامه ریزی و توسعه سازمان منطقه آزاد قشم «هنر کارت» پنج نفر از هنرمندان رشته‌های مختلف هنری

شنبه ۹ اسفند ۱۳۹۹

۱۵ رجب ۱۴۴۲

۲۷ فوریه ۲۰۲۱

برای تعویض کالا به کجا باید مراجعه کند اما با اجرای این طرح قطعاً مصرف‌کنندگان رضایت بیشتری خواهند داشت، چسرا که هر زمان بخواهند می‌توانند برای تعویض کالا به واحصدصنفی مراجعه کنند و همچنین تجمع و ازدحامی که در برگزاری نمایشگاه‌ها ایجاد می‌شد برای سلامت مردم مناسب نبود.

وی افزود: جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران به زودی در استان کردستان اجرایی می‌شود و فراخوان ثبت نام از واحدهای صنفی به اتحادیه‌ها ارسال شده است.

عزت پور تأکید کرد: هدف از اجرای این طرح هم حمایت از تولیدکننده داخلی و هم حمایت از مصرف‌کننده است که کالای با کیفیت را با قیمت مناسب خریداری کنند.

وی بیان داشت: این جشنواره تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۰ برگزار

می‌شود و رعایت پروتکل های بهداشتی در اولویت اجرای این طرح است و پوستره‌های ویژه جشنواره برای واحدهای منتخب از سوی اتحادیه مربوطه نصب خواهد شد.



قشم در آیینی به صورت نمادین از سوی رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم به آنها اهدا شد.

### رئیس اتاق اصناف ایران خبر داد:

## ساماندهی توزیع و فروش با هدف کاهش قیمت موز

آمده است که با پیگیری این اتاق و مساعدت قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، مسامانه ثبت سفارش باز و واردات موز در ازای صادرات سیب امکان‌پذیر شد. سعید ممبینی افزود:

در پی امکان فراهم شده، مقرر شد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، با هدایت و راهبردی اتحادیه‌های صنفی موزهای وارداتی را در «شبکه‌های رسمی توزیع صنفی» و با

رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف‌کننده ارئه دهند. رئیس اتاق اصناف ایران همچنین از بازرسان اتاق اصناف و سلازمان صمت خواست: چنانچه هر یک از فعالان

اقتصادی، این محصول را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به مصرف‌کننده ارائه دهد، لازم است بازرسان تشکیل پرونده داده و پرونده را به سازمان تعزیرات ارسال کنند. در مقابل، طی هماهنگی‌های به عمل آمده، سازمان تعزیرات حکومتی نیز تسریع در رسیدگی به این دست از پرونده‌ها را دستور کار خود قرار داده است.

■ گروه بازار  
trades@jahaneghtesad.com

نشست برنامه‌ریزی کاهش و کنترل قیمت موز در اتاق اصناف ایران و به ریاست سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران برگزار شد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: با توجه به افزایش بی‌رویه قیمت موز در سطح بازار و تاثیر قیمت این محصول بر قیمت و وضعیت سایر میوه‌ها در بازار، نشستی با روسای چند اتحادیه مرتبط برگزار شد. در این نشست که سید

رضانورانی (رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی)، مصطفی دارائی نژاد (رئیس اتحادیه حق العمل کاری و بافروشان میوه و تره بار تهران) و اسدالله کارگر (رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران) حضور یافتند، مشخص شد، موانعی در واردات موز پیش

## قردرانی از بانک آینده در بیست و دومین جشنواره خیرین مدرسه ساز

بانک آینده در عمل به مسئولیت اجتماعی خود در نگاه به روشنای نسل آینده کشورمان، اقدام به ساخت و تأسیس مدارسی در مناطق کم‌تر برخوردار از امکانات آموزشی کرده است که از آن جمله می‌توان به ساخت مدارس ۱۵ گانه «مید آینده» در: «بندرعباس،

نویخت، رییس سازمان برنامه و بودجه، علی ربیعی، سخنگوی دولت و معصومه ابتکار، معاون امور زنان و خانواده رییس جمهور در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد، با اهدای لوح تقدیر، از بانک آینده، قردرانی شد.