تحلیلگر

مهارت آموزی پیش نیاز ورود به کسب و کار اینترنتی

وحید میرزائی – مشاوره مالی و سرمایه گذاری و نویسنده کتاب های موفقیت های فردی و کسب وکار

این روزها افراد زیادی قصد دارند کسب و کار اینترنتی را برای خود درست کند ولی وقتی از آنها می پرسیم که چطور و چگونه قصد انجام آن را دارند اغلب یک پاسخ مشترک می دهند: تولید محتوا. واقعیت این است که بلاگر شدن و تولید محتوا بیشتر از اینکه وابسته به تعداد لایک و فالوور باشد مستلزم یک نگرش و شم اقتصادی است. فرقی نمی کند که محتوای سرگرمی تولید کنید یا بلاگر رستوران گرد و روزمرگی نویس باشید مهم آن است که بتوان زودتر تولید محتوا را در مسیر کسب و کار قرار داد.

وقتی شما به ارائه محتوا و پادکست و بلاگ رو می آورید ممکن است وارد یک دور باطل شوید و ماه ها محتوا تولیدکنید اما چیزی برای فروش عرضه نکنید.

برخی از مردم منتظرند تا به یک تعداد عظیم از مخاطب مثلا ۱۰۰۰۰ بازدید کننده یا ۱۰۰۰ عضو برسند و سپس یک محصول عرضه کنند. برخی نیز زمان کافی برای تولید محتوا و عرضه محصول را با هم پیدا نمی کنند.

برخی مدام با خود می گویند کسی محصول من را نخواهد خرید؛ کسی به این محصول علاقه ندارد و به همین دلیل از ارائه محصول می ترسند. آنها می خواهند یک محصول کاملا بی نقص عرضه کنند به همین دلیل از کار کردن هراس دارند.

به هر دلیلی که باشد، نتیجه فاجعه بار است. اگر یک کسب و کار اینترنتی راه انداخته اید باید با بزرگترین ریسک خود رو به رو شوید، ریسک فروش نرفتن محصول. اگر ریسک نکنید و محصولی تولید نکنید چگونه می توانید بازخورد بازار و نظر مشتری راجع به آن را بدانید؟ علاوه بر این عرضه یک محصول حتی یک محصول شکست خورده یک فرصت عالی برای شما برای یادگیری فرآیند تولید محصول، توسعه و بازاریابی آن است. چرا این فرصت را از خود دریغ می کنید؟ اگر منتظر هستید که اتفاق عالی رخ دهد تا کار خود را شروع کنید مثل این است که قبل از یک سفر، منتظر دیده شدن همه چراغ ها باشید! افرادی که بلاگری و یا اولید محتوا را به عنوان یک کسب و کار اینترنتی انتخاب کرده اند باید ابتدا مهارت های این فرآیند را آموزش ببینند؛ خلاقیت و نوآوری، آشنایی با رفتار مشتری و مخاطبان، تسلط بر روش های تولید محتوا، آشنایی با روش ها و ترفندهای مخصوص جذب مخاطب در فضایی که فعالیت می کنند تنها بخشی از این مسیر اقتصادی است.

موارد بسیاری وجود دارد که یک بلاگر و یا اینفلوئنسر باید با آنها آشنایی داشته و یا تیمی از متخصصان را همراه خود داشته باشد. به این ترتیب صرف ساختن اکانت در شبکه های اجتماعی و یا وبلاگ و و بسایت نمی تواند شما را به یک بلاگر یا انفلوئنسر موفق تبدیل کند. به این ترتیب لازم است مهارت های خود را در حوزه اقتصادی و جذب مشتری به خوبی شناسایی کرده و تمام جوانب امر را پیش از ورود به این حوزه بشناسید.

خبر

با نوشتن، درخت بکار!

کمپین محیط زیستی بانک ایران زمین آغاز شد

بانک ایران زمین، در راستای ادای دین خود به طبیعت، در هفته منابع طبیعی ضمن حضور در منطقه تلو و کاشت نهال، کمپین محیط زیستی خود را آغاز کرد. به گزارش روابط، بانک ایران زمین در آستانه گذار از سال ۱۳۹۹ به سال جدید ، برای حمایت و حفاظت از جنگل ها و محیط زیست کشور با حضور در منطقه تلو تهران ضمن کاشت نهال، پویش محیط زیستی خود را با نام "پیک زمین" آغاز کرد. مخاطبین می توانند با حضور در صفحه اختصاصی این کمپین در اپلیکیشن ویرگول به آدرس https://virgool.landin.ir/peykezamin/ ، با نوشتن یک متن از جنس خاطره، داستان و یا یک آرزوی شادباش که همه ما با خواندن آن دلیلی و راهی برای مراقبت از زمین پیدا کنیم، در این پویش محیط زیستی شرکت کنند.

ضمناً در انتهای این کمپین علاوه بر اهدای جوایزی به بهترین پست‌ها، به ازای هر پست درختی در نقطه‌ای از خاک ایران زمین کاشته خواهد شد. اکنون برآنیم تا در کنار هم، دین خود را به محیط زیست کشور ادا کنیم.

تمدید امهال مطالبات بنگاه های تولیدی و تسهیلات گیرندگان از سوی بانک سینا

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، در راستای مساعدت به بنگاه های تولیدی در سال جهش تولید و به استناد نامه شماره ۹۹/۳۸۲۵۲۹ مورخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۹ اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و حسب جلسه مورخ ۲۱ بهمن ۹۹ شورای پول و اعتبار، مهلت استفاده از امهال مطالبات بنگاه های تولیدی و تسهیلات گیرندگان بانک سینا تا پایان شهریور ماه ۱۴۰۰ تمدید شد. واحدهای تولیدی مشمول می توانند درخواست های خود را با ارائه به شعبه، ثبت و پیگیری نمایند تا مطالبات از آن ها را که تمام یا بخشی از آن غیرجاری شده است، برای یک بار و حداکثر به مدت پنج سال با اخذ میزان هفتم و نیم درصد از مانده بدهی و با دوره تنفس شش ماهه در چارچوب دستورالعمل نحوه امهال مطالبات موسسات اعتباری امهال نمایند.

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی
شماره ۹۹/۱۵

شرکت توسعهٔ منابع آب و نیروی ایران در نظر دارد مزایده فروش ضایعات کارگاه طرح خرسان ۳ واقع در استان چهار محال و بختیاری را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و با شماره مزایده ۱۰۹۹۰۰۱۰۸۳۰۰۰۰۰۵ به فروش برساند.

تاریخ انتشار: ۹۹/۱۲/۲۰

مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ ساعت ۱۹:۰۰

تاریخ بازدید:از ۹۹/۱۲/۲۴ لغایت ۹۹/۱۲/۲۷

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۰/۰۱/۲۳ ساعت ۰۹:۰۰

تاریخ بازگشایی: ۱۴۰۰/۰۱/۲۳

تاریخ اعلام به برنده: ۱۴۰۰/۰۱/۲۳

برگزاری مزایده شامل دریافت اسناد مزایده و مشخصات اقلام، ارسال پیشنهاد قیمت و اعلام برنده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام می شود.

علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

شماره میم الف ۴۲۴۸ | شناسه آگهی ۱۱۱۰۶۷۴

نوبت دوم

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت شرق گوشت سمنان

آگهی دعوت از بستانکاران با اخطارات لازمه

به عموم بستانکاران شرکت شرق گوشت سمنان به شماره ثبت ۲۶۸۲ به موجب دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۲۳۱۰۳۰۰۴۸۲ به تاریخ ۱۳۹۷/۷/۱۴ صادره از شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی سمنان ورشکسته شناخته شده و بر اساس دادنامه شماره ۹۸۰۹۹۷۲۳۱۵۶۰۰۴۱۶ مورخ ۱۳۹۷/۶/۲ شعبه ۶ دادگاه تجدیدنظر استان سمنان تاریخ توقف آن ۱۳۸۷/۱۲/۲۸ اعلام گردیده آگهی می گردد: اولین جلسه بستانکاران در ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۵ در محل دفتر مدیر تصفیه به آدرس سمنان بلوار علویان کشتارگاه دام سمنان تشکیل می گردد. کلیه بستانکاران و کسانیکه ادعایی دارند و همچنین اشخاصی که با شرکت ورشکسته موصوف مسؤلیت تضامنی داشته یا ضامن آن هستند می توانند در موعد و محل مذکور حضور به هم رسانند ضمنا اخطار می شود:

۱) کلیه بستانکاران و کسانی که هر گونه ادعائی از شرکت ورشکسته فوق دارند باید اصل یا تصویر مصدق مدارک خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار این آگهی به مدیر تصفیه تسلیم نمایند، مدت ارسال مدارک برای بستانکارانی که در کشورهای بیگانه اقامت دارند سه ماه است.

۲) کسانی که به شرکت فوق الذکر بدهی دارند باید ظرف مدت مذکور خود را معرفی و بدهی خود را در وجه مدیر تصفیه بپردازند طبق ماده ۲۴ قانون اداره تصفیه امور ورشکستگی، بدهکاران متخلف از این وظیفه به جریمه نقدی معادل بیست و پنج درصد (۲۵درصد) دین محکوم خواهند شد.

۳) کسانی که به هر عنوان اموال شرکت ورشکسته نامبرده را در اختیار دارند مکلفند در ظرف مدت ۲ ماه از انتشار این آگهی اموال را تحت اختیار اداره تصفیه بگذارند و گرنه هر حقی که نسبت به آن مال دارند از آنان سلب خواهد شد مگر اینکه عذر موجهی داشته باشند.

مدیر تصفیه شرکت شرق گوشت سمنان ـ ابوالفضل حسن نژاد

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات انتقاد کرد:

تحمیل خسارت سنگین بر صادرکنندگان توسط بانک مرکزی

علی شفائی
ali.shafaee@jahaneghtesad.com

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات کشور امارات متحده عربی را سومین کشور هدف صادراتی ایران دانست و گفت: طی یازده ماه سال ۱۳۹۹، ٤,۱ میلیارد دلار کالا از ایران به این کشور صادرات شده است.

به گزارش خبرنگار جهان اقتصاد، فرشید فرزانگان در نشستی با اصحاب رسانه افزود: واردات ایران در سال ۹۸ از کشور امارات معادل ۷ میلیارد دلار بوده است و ۳.۷ میلیارد دلار به این کشور صادرات داشته است، در حالیکه یک سال پیش از آن ٥.٦ میلیارد دلار واردات و ٥.۹ میلیارد دلار صادرات ایران به امارات بوده است.

وی تاکیدکرد: تجارت ایران و امارات در سال ۹۸، ۱۳,٤ میلیارد دلار شامل ۸.۹ میلیارد دلار واردات و ٤.٥ میلیارد دلار صادرات بوده است.

رییس اتاق مشترک ایران و امارات اظهار کرد: صادرات ایران در یازده ماهه سال ۱۳۹۹ به چین، عراق، امارات، ترکیه و افغانستان بوده است. یعنی امارات سومین کشور هدف صادراتی ایران با ٤ میلیارد و یکصد میلیون دلارصادرات بوده است. امارات تنها کشوری که صادرات و واردات آن در سال گذشته افزایش یافته است و در شرایط کرونا و تحریم‌ها بهترین شریک تجاری ایران محسوب می‌شوند و اهمیت روابط اقتصادی ما را دوچندان می‌سازد.

فرزانگان گفت: ۸.٤ میلیارد دلار میزان واردات ایران از امارات در یازده ماهه سال ۹۹ بوده است. چین، امارات، ترکیه شرکای تجاری ایران در صادرات و واردات هستند. تجارت ایران به امارات در یازده ماهه سال جاری ۱۲.٥ میلیاردلاربوده است.

وی عنوان کرد: طبق آمار گمرک دُبی، صادرات سبزیجات، صیفی جات، میوه جات، ماهی تازه، زعفران، خشکبار، شکلات و آجیل، آهن، مشتقات هیدروکربنی، صنایع معدنی است. صادرات غیر نفتی دُبی به ایران (آمار قلمرو) شامل سیگار، شکر، انواع تنباکو، آب معدنی، عطر و ادکلن، کاغذ، قهوه، کاکائو، لوازم خانگی است و آمار صادرات کشاورزی ٥.٥ میلیارد دلار به کل کشورهای دنیاست و سهم عمده آن برای چند کشور است و امارات و دُبی یکی از کشورهایی است که محصولات ایرانی را جذب می‌کند.

وی صادرات محصولات کشاورزی را بیش از اعداد ثبت شده دانست و توضیح داد: متاسفانه صادرات محصولات کشاورزی به روش سنتی و قاچاق بعضا تا یک سوم و یا حتی نصف کالا دور ریز دارد، که باید چاره ای برای آن اندیشید.

رییس اتاق مشترک اتاق ایران و امارات بیان کرد: در یازده ماهه امسال نزدیک به ۱۸ میلیون دلار زعفران به امارات صادر شده است. به گفته وی صادرات مجدد دُبی به ایران به تفکیک اقلام از مناطق آزاد شامل ادوات کنترل فرآیند، نارگیل و روغن، انواع ماشین لباسشویی، یخچال و فریزر، انواع لاستیک و تایر، کانتینر و کامپیوتر، الیاف مصنوعی و... است.

رییس اتاق مشترک ایران و امارات اظهار کرد: ۱۵ کشور همسایه ایران در سال ۲۰۱۸ یک هزار و ۱۱۰ میلیارد دلار جذب کالا داشتند و امارات ۲٦۱ میلیارد دلار توانایی جذب کالا داشته است و پس از آن روسیه ۲۳۸ میلیارد دلار و سپس ترکیه ۲۲۳ میلیارد دلار جذب کالا داشتند در مجموع این سه کشور میزان بسیار بالایی کالا وارد می‌کنند.

فرزانگان بیان کرد: در کشورهای حوزه خلیج فارس امارات و سپس عربستان بیشترین جذب کالا را داشتند. اگر ایران ارتباط خود را با امارات تقویت کند این مهم در خدمت اقتصاد و بهبود اشتغال کشور خواهد بود و از هاب های لجستیک و فناوری آن باید استفاده کنیم زیرا زیر ساخت لازم را فراهم ساخته است.

وی گفت: در اسناد بالادستی که توسط سازمان توسعه تجارت تهیه شده است میزان واردات امارات از ایران در سال ۹۷، شش میلیارد دلار، سال ۹۸، هفت میلیارد دلار و سال ۱٤۰۰ هشت میلیارد دلار هدف گذاری شده است که متاسفانه هیچ کدام محقق نشده است به طوری که در سال ۹۷ حدود ٤.٥ میلیارد دلار، سال ۹۹ حدود ٤.۷ میلیارد دلار بوده و تا هفت میلیارد دلار فاصله دارد و در سال ۱٤۰۰ هم به بسیاری از اتفاقات بستگی دارد که این هدف گذاری صادراتی به امارات متحده عربی صورت پذیرد.

به گفته فرزانگان، سازمان توسعه تجارت پتانسیل صادراتی ایران به امارات را ۱۱ میلیارد دلار برآورد کرده است. ایران برای تحقق این هدف می‌تواند در زمینه پتروشیمی و پایه‌های نفتی، محصولات شیمیایی و سلولزی، مواد و صنایع معدنی فلزی، میعانات گازی، خودرو، قطعات ماشین آلات صنعتی، مواد و صنایع معدنی غیر فلزی، میوه و تره بار و... صادرات داشته باشد البته صادرات محصولات پتروشیمی و معدنی با تحریم مواجه است اگر بتوان در سطح سیاسی و اقتصادی یعنی اقتصاد سیاسی ارتباط و تعامل خود را حفظ کنیم می‌توان از ظرفیت امارات متحده عربی برای صادرات مجدد استفاده کنیم.

رییس اتاق مشترک ایران و امارات در ادامه به موانع و مشکلات توسعه تجارت خارجی پرداخت و گفت: سخت گیری بانک مرکزی امارات بر حساب‌های بانکی ایرانیان، ضعف در ناوگان و زیر ساخت های حمل و نقل زمینی – ریلی و دریایی، کمبود ناوگان حمل و نقل جاده‌ای کانتینری یخچال‌دار، عدم وجود زیرساخت‌های سردخانه‌ای کافی برای حفظ بازارهای صادرات محصولات کشاورزی صادراتی بخشی از مشکلات پیش روی تجارت خارجی کشور است.

وی افزود: نبود ثبات در روند و محیط صادرات محصولات از نظر وضع قوانین و مقررات متعدد از دیگر موانع توسعه تجارت خارجی است به طوری که برای کنترل بازار اعلام کردند که بخشی از صادرات محصولات کشاورزی باید متوقف شود و این برای بازار خیلی خوب نیست زیرا بازارهای صادراتی با تلاش مستمر و بازاریابی نتیجه یکسال زحمت بدست آمده است و این اقدامات به ویژه در کنترل بازار شب عید ضربه سنگینی به صادرکننده وارد می‌سازد و این نبود ثبات در روند صادرات محصولات یکی از مهم‌ترین محدودیت‌ها و قوانین مشکلات در توسعه تجارت خارجی است. در سال ۹۹ وضع قوانین، بسیاری از صادرکنندگان را آزرده خاطر کرده است و اگر بخشنامه‌های کشور با ثبات بود، بهتر از وضع کنونی می‌توانستیم با امارات تعامل داشته باشیم.

وی با اشاره عدم پایش مستمر وضعیت رقابتی و مزیت نسبی کالاها در برابر رقبای دیگر بازار هدف به عنوان یکی از دلایل موانع توسعه تجارت خارجی بیان کرد: رقبای ایران در این بازار ترکها و لبنانی ها هستند و از ایران بسیار قوی‌تر عمل کردند و اگر از فعالیت ایران اندکی کاسته شود، آن‌ها بازار را احاطه می‌کنند.

رییس اتاق مشترک ایران و امارات با تأکید بر لزوم انعقاد و فعالسازی موافقت نامه‌های تجارت ترجیحی و آزاد، اظهارداشت: سیاست گذاری و بخشنامه‌های محدودیت زای بانک مرکزی در دو سال اخیر که بانک مرکزی سکان دار حوزه تجارت کشور بوده است، عملاً خسارات فراوانی به صادرکنندگان وارد شده است.

فرزانگان گفت: بالابودن ارزش گذاری پایه گمرکی در برخی کالاها برای بازگشت ارز حاصل از صادرات از جمله موانع توسعه تجارت است و ضرورت ارائه مشوق‌های لازم به صادرکنندگان در هنگام برگزاری رویداد اکسپو اهمیت دارد، اجرای ضعیف مکانیزم تهاتر و مدل‌های مورد نظر از جمله موانع توسعه تجارت محسوب می‌شود.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات با اشاره به عدم فعالیت بانک‌های ایرانی در امارات تاکید کرد: حتی اگر تحریم‌ها برداشته شود تا زمان خروج ایران از لیست سیاه FATFبانک‌های ایران امکان فعالیت نخواهند داشت.

فرزانگان گفت: اخیراً در چندین بخشنامه توسط امارات متحده عربی اعلام شده است که این بخشنامه‌ها پایبندی آن‌ها به CFT و پالرمو را تأیید می‌کند و جزو کشورهای عربی است که بر FATF تاکید دارد.

وی در ارتباط با آسیب‌های تحریم در حوزه تجارت عنوان کرد: در مدت زمانی حواله‌های ارزی در سطح صرافی‌ها انجام می‌شد اما بخشی از این حواله جات در بانک مرکزی است و بسیاری از تجار اماراتی که به صورت بین المللی فعالیت می‌کنند، واهمه دارند که این حواله جات ارزی اگر بخواهد در بانک مرکزی ثبت شود، غیر ممکن است که با ما کار کنند به همین دلیل به ما راه اندازی تبادل را پیشنهاد می‌دهند. در بخشنامه‌های آخر، امارات متحده تاکید کرده که در نظام جهانی به برنامه‌های خود در راستای مبارزه با پولشویی ادامه می‌دهد و تعهد و پایبندی امارات به cft و پالرمو بیشتر از قبل است.

در ادامه این نشست، سادینا آبائی، عضو هیات مدیره اتاق مشترک ایران و امارات گفت: FATF از جایگاه ویژه‌ای در حوزه اقتصادی و سرمایه گذاری برخوردار است. هنگامی که در رتبه بندی جهانی در زمینه انتقال پول و پولشویی، ایران در رتبه هفت را دارد و جزو لایه‌های زیرین جهان قرار گیرد، در هر ارتباط مالی این جایگاه اثرات منفی زیادی خواهد گذاشت حتی اگر تحریم هم نباشیم.

وی افزود: حتی در مورد سرمایه گذاری افغانستان در ایران شاید به تحریم کاری نداشته باشند زیرا در حوزه تحریم مجوزهایی برای مراودات مالی صادر می شود که می توان از آن استفاده کرد اما وقتی جزو لیست منفی FATF قرار گرفته باشیم فرآیند تجاری و اقتصادی انجام نمی‌شود و لازم و ملزوم بودن آن کاملا مشهود می شود هر چند که لازم و کافی بودن آن مشکل بنظر برسد و درباره آن اختلاف نظر وجود داشته باشد.

فرزانگان در ادامه عنوان کرد: برگزاری نمایشگاه و فروشگاه دائمی و فصلی محصولات تولید ایران، حضور پررنگ تولیدکنندگان و تجار ایرانی بخش خصوصی در اکسپو، تسهیل صادرات در زمان برگزاری رویکرد اکسپو توسط وزارت صمت سازمان توسعه تجارت و گمرک با حذف مقررات سختگیرانه صادرات، اخذ دیپلماسی فعال اقتصادی جهت کاهش کدورت‌ها با کشورهای همسایه جنوب خلیج فارس به ویژه عربستان با ۱۳۵ میلیارد دلار پتانسیل جذب کالا، راه اندازی بخش اقتصادی سفارت در دُبی و ابوظبی در پیوند با اتاق مشترک، راه‌اندازی میزان صنعت و تجارت در پیوند با اتاق مشترک و اتاق ایران در محل سفارت، توسعه صنعت گردشگری و صنایع دستی ایران در زمان اکسپو و پیوستن به fatf برای نقل و انتقال مالی و در شعب ایرانی مستقر در امارات از جمله راهکارهای پیشنهادی توسعه تجارت خارجی است که باید به آنها پرداخته شود.

فرزانگان با اشاره به اقدامات اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات اظهار کرد: تاکنون ۱۸ تفاهمنامه بر نهادهای مختلف اقتصادی و خدماتی برای ارایه خدمات بهتر به اعضا، امضا شده است.

در ادامه این نشست دکترسعید مقیسه، نایب رییس اتاق ایران و امارات عنوان کرد: توانمندسازی و ارتقای سطح دانش تجار مستلزم آموزش‌های لازم است که در اتاق مشترک مورد تاکید قرار گرفته است و در این زمینه دوره‌های کسب و کار و بحث روانشناسی کسب و کار به صورت وبینار برگزار شده است.

وی با اشاره به انعقاد تفاهم نامه‌های آموزشی با وزارت صمت و موسسه مطالعات خلیج فارس عنوان کرد: در آینده نزدیک تفاهم نامه‌های با اتاق دُبی، آموزش‌های مورد نیاز در اکسپو برای تجار و همچنین دوره‌های ارتقای صادرات محصولات ایرانی برگزار می‌شود.

حامد استیری، عضو هیات مدیره اتاق مشترک ایران و امارات در ادامه در ارتباط با رویداد اکسپو گفت: این رویداد هر پنج سال یکبار در امارات در شهر دُبی برگزار می‌شود که به دلیل کرونا این رویداد یکسال به تعویق افتاد و زمان برگزاری آن از مهر ماه ۱٤۰۰ الی فروردین ۱٤۰۱ است و تعداد بازدیدکنندگان آن بین ۲۵ الی ٤۰ میلیون نفر پیش بینی شده است و به طور قطع فرصت تجاری و اقتصادی برای کشور رقم خواهد زد.

وی گفت: دولت ایران برای ارائه دستاوردهای علمی و فرهنگی و اقتصادی کشور در این رویداد تلاش می‌کند. متراژ پاویون ایران ۲۰۱٤ متر مربع است و سالن‌های مختلفی در این پاویون در نظر گرفتند و ساخت آن تا پایان خرداد ماه ۱٤۰۰ باید به اتمام برسد.

استیری عنوان کرد: سالن‌های پاویون شامل غرفه‌های بوم گردی، بوم گردی و ایران گردی برای تمدن ایران، سالن حوزه صنعت، سالن معادن و صنایع وابسته، جایگاه برای هنری و... است.

وی افزود: در طی سال جلساتی با اتاق‌های مختلف در ارتباط با معرفی اکسپو برگزار شده است و بحث رباتیک در اولویت قرار دارد.

رییس اتاق مشترک ایران و امارات در ارتباط با افزایش محصولات کشاورزی عنوان کرد: توجه به کیفیت و بسته بندی در صادرات محصولات کشاورزی مهم است. هر اندازه تولیدکنندگان با استانداردهای بسته بندی آشنایی پیدا کنند، در افزایش صادرات آن‌ها مؤثر است البته بعضی از صادرکنندگان به این موضوع توجهی ندارند.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران تشریح کرد:

فین تک ها و تاب آوری اقتصاد ایران

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران با ذکر اینکه افزایش تاب آوری ضامن کاهش آسیب پذیری اقتصادی است، گفت: فین تک ها به عنوان ابزار کاربری برای ارتقا تاب آوری اقتصاد می توانند نقش موثری در افزایش چابک سازی دولت ایفا کنند. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، دکتر علی صالح آبادی در نهمین کنفرانس مهندسی مالی ایران با موضوع "مهندسی مالی و تاب آوری در اقتصاد"، افزود: فین تک کاربرد نوآورانه فناوری در خدمات مالی را ایجاد می کند بنابراین با این ابزار رشد سریع تر کسب و کارهای کوچک و صرفه جویی در هزینه های مالی ممکن می شود. وی افزود: شکستن محدودیت های جغرافیایی، توانایی در ارزیابی ریسک های احتمالی و کاهش هزینه استفاده همگانی از برنامه های فناورانه از دستاوردهای استفاده از فین تک است.

صالح آبادی با اشاره به اینکه نیاز به نوآوری در مدل کسب و کار صنعت مالی از مهمترین عوامل موثر در شکل گیری فین تک هاست، اظهار داشت: فین تک در اقتصاد با تکیه بر صنعت مالی باعث دگرگونی در حوزه سرمایه گذاری و دسترسی به منابع مالی، سیستم پرداخت پیشرفته، مدیریت روابط مشتری، صدور فاکتور به تمام کسب و کارها و انجام تراکنش های آنلاین از طریق موبایل یا تبلت با کارآمدی بالاتر می شوند. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران با بیان اینکه دیجیتال سازی پول و ایجاد عرصه جدید در فرآیندهای مالی معلول حضور فین تک هاست، تصریح کرد: با کمک فین تک ها شرایط برای جریان نقدینگی آسان، مدیریت سرمایه کارآمدتر و جذب منابع مالی امن و پایدارتر فراهم می شود. صالح آبادی گفت: بر اساس گزارش های بین المللی در حوزه صنعت بانکداری، شاهد تمایل روزافزون برای همکاری نزدیک میان شرکت های فین تک و بانک های سنتی هستیم و در حال حاضر ۹۱,۳ بانک ها و ۷۵,۳ درصد از شرکت های فین تک علاقه مندند با یکدیگر همکاری داشته باشند. وی اظهار داشت: صنعت بانکداری با برخورداری از شبکه گسترده، قدرت تامین مالی و همچنین آشنایی با قوانین مالی با هم افزایی با فین تک ها می تواند به نهادینه سازی مدل های نوین کسب و کار و به کار گیری موثر و به موقع داده ها کمک کند.

در مقایسه با سال گذشته رقم خورد

افزایش ٦۸ درصدی تسهیلات بانک توسعه تعاون در آذربایجان شرقی

مدیر شعب بانک توسعه تعاون آذربایجان شرقی گفت: طی ۱۰ ماهه اول سال جهش تولید، بانک توسعه تعاون بیش از ٤هزار و ٦۳ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده که افزایش ٦۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل با وجود محدودیتها و شرایط کرونایی، مؤید رشد و ارتقای سطح فعالیتهای بانک توسعه تعاون در استان است.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون، ناصر اسدی مدیر شعب استان آذربایجان شرقی در همایش رؤسای شعب این استان، گفت: طی ۱۰ ماهه اول سال جهش تولید، بانک توسعه تعاون افتخار دارد با همت جمعی همکاران مدیریت و شعب، با پرداخت ٤هزار و ٦۳ میلیارد ریال تسهیلات با افزایش ٦۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، با وجود محدودیت ها و شرایط کرونایی کارنامه خوبی از خود ارائه کند؛ بنحوی که تعهدات پرداخت در مدت مشابه به سال قبل ۲هزار و ٤۲۳ میلیارد ریال بوده است. وی ادامه داد: از نظر جذب منابع سپرده ای تا به امروز، بانک توسعه تعاون امسال افزایش ٦٦ درصدی نسبت به ۱۰ سال اول فعالیت خود را در استان تجربه کرده است.

اسدی ادامه داد: تسهیلات پرداختی استان در سال جهش تولید تا پایان دیماه۱۲ هزار و ۳۰۳ فقره پرونده به مبلغ ٤هزار و ٦۳ میلیارد ریال بوده که در بخش کشاورزی ۳۸۵ میلیارد ریال طی ۷۸۲ فقره پرونده و در بخش صنعت و معدن ۲هزار و ۱۱۷ میلیارد ریال طی ۲هزار و ۳۹٦ فقره پرونده و در بخش مسکن و خدمات بازرگانی ۱هزار و ٥٦۱ میلیارد ریال در قالب ۹ هزار و ۱۲۵ فقره پرونده پرداخت شده است.

وی ادامه داد: یکی از رسالت های بانک توسعه تعاون پرداخت تسهیلات ازدواج به زوج های جوان می باشد که تا پایان دی ماه امسال، مبلغ ٥۰۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال در قالب تسهیلات قرض الحسنه ازدواج طی ۸۸۸ فقره پرونده تسهیلاتی به زوج های جوان استان پرداخت شده است.

اسدی گفت: تسهیلات پرداختی از محل بند الف تبصره ۱۸ و ماده ٥۲ طی سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ اجرایی شد که ۸۸۵ میلیارد و ۸۲۰ میلیون ریال از این محل به متقاضیان تسهیلات پرداخت گردیده است.

نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه قزوین
در نظر دارد مناقصه مندرج در جدول زیر را برگزار نماید:

شماره مجوز: ۱۳۹۹,۷۵۱۰

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه قزوین در نظر دارد مناقصه مندرج در جدول زیر را برگزار نماید:

نوع مناقصه	مناقصه عمومی دو مرحله ای به شماره ثبت ۲۰۹۹۰۹۲۱۸۷۰۰۰۰۰۶ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت
موضوع مناقصه	تامین و راهبری خدمات خودرویی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین
مبلغ برآورد اولیه	۲۲,۳٦۱,٥٦٥,۲۸٤ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	۱,۱۱۸,۰۷۸,۲٦٤ ریال
نوع تضمین فرآیند ارجاع کار	مطابق بندهای الف ، ب ، پ ، ج ، چ ، ح ماده ٤ آئین نامه تضمین در معاملات دولتی شماره ۱۲۳٤۰۲/ت ۵۰٦٥۹ ه – مورخ ۱۳۹٤/۹/۲۲ ، درصورت واریز وجه نقد ، به حساب ۹۲۰۰۰۱۱۳۷٦ بانک ملت شعبه مرکزی (شماره شناسه ٤۲٤٤) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین
مهلت دریافت اسناد مناقصه	پس از انتشارنوبت دوم آگهی تا ۱۳۹۹/۱۲/۲۸ در بستر سامانه تدارکات الکترونیک ایران
ساعت و تاریخ جلسه توضیح و تشریح اسناد	شنبه ۱٤۰۰/۱/۷ راس ساعت۱۰ صبح
مهلت قبول پیشنهادها	تا تاریخ : یکشنبه ۱٤۰۰/۱/۱۵درج در سامانه تدارکات الکترونیک دولت و ارائه فیزیکی پاکت الف تا ساعت ۱٤
ساعت و تاریخ بازگشایی پیشنهادها	دوشنبه تاریخ: ۱٤۰۰/۰۱/۱٦ ساعت : ۱۰ صبح
محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها	قزوین– کیلومتر ۳ جاده قدیم تهران – ساختمان ستادی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین – طبقه همکف – دبیرخانه کمیسیون مناقصات تلفن ۳۳٥۷۸۱٥٥–۰۲۸ داخلی ۱٦۷– فاکس ۳۳٥٥۰۸۷۸–۰۲۸

توضیحات
*کمیت خدمات: تامین تعداد ۱۱ خودروی سمند مدل ۱۳۹٥ و ۱۳۹٥ به بالا
*کیفیت خدمات:به شرح شرایط مندرج در اسناد مناقصه

انتشارنوبت اول آگهی : ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ انتشارنوبت دوم آگهی :۱۳۹۹/۱۲/۲٤

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین

تجدید آگهی مزایده عمومی

شهرداری آشتیان در نظر دارد به استناد مجوز شماره ٤۲۸ مورخ ۹۹/۱۰/۱۷ شورای محترم اسلامی شهر نسبت به فروش ۱ قطعه زمین واقع در صنوف مزاحم از طریق مزایده کتبی اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ انتشار آگهی از روز شنبه مورخ ۲۳ / ۹۹/۱۲ تا پایان وقت اداری روز چهار شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۷ به واحد امور مالی شهرداری مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۷۲۲٥٦۱٦ تماس حاصل فرمایند.

شرایط مزایده :

۱.شرکت کنندگان می بایست جهت خرید اسناد شرکت در مزایده مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۰٥٦۰۲۹۳۰۰۰۰ شهرداری نزد بانک ملی واریزنمایند .

۲.سپرده شرکت در مزایده مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که شرکت کنندگان می توانند به حساب سپرده شهرداری به شماره ۰۱۰٥٦۰۲۹۳۲۰۰۷ نزد بانک ملی واریز نمایند .

۳.زمان دریافت اسناد مزایده از روز شنبه مورخ ۲۳/ ۹۹/۱۲ و آخرین مهلت ارائه پیشنهادات پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۲۷ / ۱۲ / ۹۹ می باشد .

٤.تاریخ بازگشایی پاکات روز پنج شنبه مورخ ۲۸ /۹۹/۱۲ راس ساعت ۸/۳۰ صبح در محل دفتر شهردار در حضور اعضاء کمیسیون معاملات برگزار می گردد .

۵.شهرداری در رد و قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد .

مجتبی ملکاء شهردار آشتیان