تحلیلگر

همکاری منطقه‌ای پیش نیاز توسعه اقتصادی

وحید میرزائی
مشاوره مالی و سرمایه گذاری و نویسنده کتاب های موفقیت های فردی و کسب وکار

حالا باگذشت روزها از امضاء قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین و فروکش کردن حرف و حدیث های مختلف در مورد نتایج و دستاوردهای این سند همکاری می توان با نگاهی خارج از حاشیه زدگی به ابعاد مختلف این معاهده پرداخت.

فارغ از مفاد و بندهای این قرارداد که طی چند روز گذشته کارشناسان اقتصادی به شدت به بررسی آن پرداخته اند باید به این سوال پاسخ مهم داد که چرا اساسا ایران و چین وارد فاز همکاری اقتصادی ۲۵ ساله شده اند.

واقعیت این است که پرداختن به اجزای این قرارداد تا حدی در محافل مختلف سر و صدا پیدا کرد که علت اصلی این قرارداد کمتر بیان شد.

سوال بعدی که می توان در حوزه اقتصادی به آن پرداخت این است که آیا چین تنها کشوری خواهد بود که ایران با آن سند ۲۵ ساله امضاء خواهد کرد و یا این تازه شروع ماجرای اقتصاد کشورمان است.

سوال بعدی که طی این مدت کمتر به آن پرداخته شده، این است که آیا قرار داد مشابهی با کشورهای هم پیمانی نظیر روسیه، عراق، سوریه و یا کشورهای نظیر هند و ونزوئلا بسته خواهد شد؟ در یک کلام؛ اقتصاد کلان بر اساس چه الگو و مدلی درحال پوست اندازی اقتصاد خود است.

برای پاسخ به همه این سوالات ابتدا باید به این نکته اشاره کرد که امروزه تمام کشورهای جهان به این نتیجه رسیده اند که برای تسریع در پیشرفت اقتصادی و اجتماعی خود و تداوم آن چارهای جز همکاری های اقتصادی منطقه ای ندارند. وجود سازمان های منطقه ای در سراسر دنیا و تجربه موفق برخی از آنها و نیاز کشورهای در حال توسعه به تقویت بنیان های اقتصادی، در تشویق این کشورها به سمت تأسیس اتحادیه ها و پیشرفت روابط اقتصادی و تجاری منطقه ای نقش بسزایی ایفا کرده است.

"منطقه گرایی" و "همگرایی منطقه ای" از جمله نام آشناترین مفاهیمی هستند که در نیم قرن اخیر در مباحث روابط بین الملل، مورد توجه قرار گرفته اند. به نظر می رسد همگرایی اقتصادی از طریق منطقه گرایی،از ضرورتهای نظام اقتصادی برای کشورهای هر منطقه ای شده است؛ چرا که تحت شرایطی خاص اگر تولید و مصرف تحت تأثیر قرار گیرند، باعث رشد و پیشرفت کشورهای عضو اتحادیه خواهند شد.

درواقع در یک نتیجه گیری زودهنگام باید گفت که چرخ دنده های اقتصاد ایران قرار است با الگوی "منطقه گرایی" و "همگرایی منطقه ای" خود را به چرخش درآورد و این یعنی نظام کسب و کارهای ایران درحال عمق گرفتن است.

واقعیت این است که ملت ها و دولت های مختلف، نیازمند یک استراتژی براساس همکاری منطقه ای هستند تا روح همبستگی اقتصادی را در خود تقویت کنند. این احساس نیاز را می توان امروزه در بخشهای مختلف جهان مشاهده کرد؛ بازار مشترک اروپا در دنیای غرب و اتحادیه کشورهای آسیای جنوب شرقی "آسهان" نمونه هایی از این نیاز است.

علاوه بر اتحادیه های بزرگ، ده ها اتحادیه کوچک و تازه شکل گرفته بین کشورهای مختلف با علایق مشترک نیز ایجاد شده است. تنها در سایه همکاری های نزدیک است که از یک سو، آرمانهای مشترک کشورهای یک منطقه میسر شده و از سوی دیگر پیشرفت اقتصادی کشورهای کوچک و در حال پیشرفت رقم خواهد خورد. به هر حال، همگرایی منطقه ای راهی موثر برای مقابله با بحران های دیرپای اقتصادی و غلبه بر مشکلات عمده ای مانند بیکاری، تورم، گرسنگی و فقر است. هدف همه همکاری ها و تلاش های مشترک، رشد و شکوفایی استعدادهای نهفته کسب و کارها، توزیع عادلانه ثروت، پیشرفت و مشارکت مردم در سرنوشت خود است.

یکی دیگر از عوامل مهم روی آوردن کشورها به منطقه گرایی و تعاملات درون منطقه ای، ناکارآمدی و حمایت ایدئولوژیک سازمانهای بین المللی از سیاستهای نادرست و نابجای کشورهای غربی است.

گات و پس از آن سازمان تجارت جهانی از دوران پس از جنگ جهانی دوم تا بحال به نوعی راهبر اصلی عرصه تجارت بین الملل بوده اند؛ اما در طول سالهای اخیر تقریباً تمامی کشورهای جهان به ناکارآمدی این سازمان اذعان کرده اند. عدم توان سازمان تجارت جهانی در دستیابی به توافق جدید، کشورهای جهان را به سمت راهکارهای جایگزین از جمله انعقاد توافقات تجاری دوجانبه و چندجانبه سوق داده است.

طبق آمار سازمان تجارت جهانی در حال حاضر تعداد ۳۰۶ توافق تجاری دو یا چندجانبه بین کشورهای مختلف جهان منعقد شده است.

باید توجه داشت که همگرایی اقتصادی موجب تسریع در رشد کشورهایی می شود که از نظر شاخص های اقتصادی فاصله بیشتری با کشورهای پیشرفته اقتصادی دارند. این موضوع غالباً از طریق انتقال فناوری، سرمایه گذاری و

ایجاد شبکه های تولید در کشورهای درحال پیشرفت به وقوع می پیوندد و به نوبه خود موجب ارتقای رفاه و سطح درآمد کشورهای درحال پیشرفت و نزدیک شدن و همگرایی سطح درآمدهایشان می شود.

ماهیت ارتباطات و ساختارها و کارکردهای میان این کشورها، در کنار عوامل اقتصادی و سیاسی و همچنین نقش و جایگاه قدرت های خارجی در منطقه، بستر لازم برای واگرایی آنها را نیز فراهم کرده است. در این میان ایران با درک این حقیقت، یکی از اهداف خود را تلاش برای فراهم کردن بسترهای همگرایی میان کشورهای محور مقاومت قرار داده و برای این کار به راهبردهایی چون تقویت مناسبت اقتصادی و فرهنگی در سطح منطقه ای، محدود ساختن نقش و نفوذ قدرتهای بزرگ و دیگر ترتیبات جمعی متوسل شده است.

صرف نظر از کشورهای محور مقاومت نظیر عراق، سوریه، لبنان و یمن کشورمان در یک حرکت هوشمندانه خود را روی ریل قطب بعدی اقتصاد جهان (چین) قرار داد که البته همین امر بسیاری را وارد شوک کرد. اما اگر بخواهیم هدف ایران در قرارداد ۲۵ ساله با چین را با الگوی همگرایی منطقه ای مورد بررسی قرار دهیم باید گفت که هدف اساسی همگرایی اقتصادی، آزادسازی تجاری است و در کنار آن گسترش تولید جهانی و به تبع تخصص در تولید داخلی، کسب درآمدهای ارزی، کاهش هزینه های تولید در سطح منطقه، افزایش تجارت، صرفه جویی در منابع کمیاب داخلی، توزیع بهینه درآمد، افزایش کارایی در تولید و تجارت، افزایش سرمایه گذاری های خارجی و استفاده از مزیت های نسبی یاری میرساند.

همگرایی اقتصادی فرآیندی می باشد که به وسیله آن واحدهای اقتصادی گوناگون تالش می کنند تا با اتحاد میان خود به اهداف و موفقیت های مورد نظر برسند. در همگرایی اقتصادی، جریان تجارت، مهاجرت، گردشگری، پیشرفت صنعتی و....مدنظر می باشد تا از طریق اتحاد میان کشورهای عضو پیمان منطقه ای، روند مناسبات به نفع پیشرفت فعالیت های اقتصادی هدایت شود. آنچه مسلم است؛ اقتصاد ایران با امضاء این سند راهبردی ۲۵ ساله درحال عمق گرفتن است هرچند اگر گروهی با حاشیه سازی به دنبال تخریب آن باشند.

رییس مرکز ملی پایش سیاست‌ها و برنامه‌های اشتغال مطرح کرد:

اورژانس کسب و کار ناجی بنگاه‌های اقتصادی و مانع تعدیل نیرو

رییس مرکز ملی پایش سیاست‌ها و برنامه‌های اشتغال گفت: راه‌اندازی اورژانس کسب و کار، ناجی کسب و کارها و به تبع آن مانع تعدیل نیرو است و به کمک اطلاعات جمع آوری شده سیاست‌های اشتغال نیز رصد و پایش می شود.

به گزارش ایرنا، ایجاد اشتغال همواره مهمترین دغدغه دولت‌هاست اما در کنار این موضوع باید حفظ اشتغال موجود نیز مورد توجه قرار گیرد و نباید ایجاد واحدهای تولیدی جدید ما را از مشاغل و تولید موجود غافل کند. مقوله‌ای که سال گذشته از اولویت‌های نخست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بود.

اشتغالزایی و صیانت از نیروی کار به صورت ویژه در دستور کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار داشت و طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی از جمله طرح کارورزی دانش آموختگان دانشگاهی، معافیت‌های بیمه کارفرمایی، مهارت آموزی در محیط کار واقعی و یارانه دستمزد در سطح استان‌ها ایجاد شد.

در کنار طرح‌های مذکور در روزهای پایانی سال گذشته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از اورژانس کسب و کار رونمایی کرد و طی روزهای اخیر در حساب کاربری خود در توئیتر اعلام کرد که به کمک این سامانه از ریزش ۳۰۰ هزار نیروی کار خبر داد.

در این راستا با رییس مرکز ملی پایش سیاست‌ها و برنامه‌های اشتغال در خصوص چگونگی راه‌اندازی این سامانه گفت‌وگو کردیم.

«مرتضی محرم‌خانی» درباره ایده راه‌اندازی اورژانس کسب و کار اظهارداشت: ایده تشکیل مرکز مدیریت اورژانس کسب و کار توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ارائه شد زیرا شاهد بودیم با وجود سیاستگذاری در زمینه کسب و کار با تعدیل و ریزش اشتغال مواجه بودیم.

وی افزود: در صورتی که سالیانه یک میلیون شغل ایجاد می‌کردیم و حدود ۳۵۰ هزار نفر شغل خود را از دست می‌دادند و دوباره با صرف هزینه هنگفت و سیاستگذاری جدید ناچار بودیم برای این افراد برنامه اشتغال تهیه کنیم.

رییس مرکز ملی پایش سیاست‌ها و برنامه‌های اشتغال اضافه کرد: بنابراین تصمیم گرفتیم سیستم هشداری تهیه کنیم تا بنگاه‌های اقتصادی که با مشکلات مختلف مواجه می‌شوند پیش از تعدیل نیروی کار، اعلام کنند تا با ارائه راه‌حل مناسب از بیکاری ۳۰ درصد نیروی انسانی جلوگیری کنیم.

وی بیان کرد: اواسط سال گذشته ایده اورژانس کسب و کار مطرح و مطالعات لازم در این زمینه انجام شد و پس از آن با مشارکت جهاد دانشگاهی این مرکز به صورت رسمی توسط وزیر تعاون افتتاح شد.

محرم خانی اظهارداشت: مرکز ملی پایش برنامه‌ها و سیاست‌های اشتغال در کنار اورژانس کسب و کار فعال است و در این مرکز پس از اخذ داده‌های مرکز اورژانس درباره عواملی که موجب اختلال فعالیت کسب و کارها می‌شود، سیاستگذاری‌ها و برنامه‌های اشتغال رصد و پایش می‌شود و این اطلاعات مهمترین آورده برای سیاستگذاری‌هاست.

وی اضافه کرد: در حال حاضر مرکز ملی پایش برنامه‌ها و سیاست‌های اشتغال کار خود را شروع کرده است و طبق برنامه از پیش تعیین شده در حال توافق با دستگاه‌های اجرایی هستیم چرا که نیاز به هماهنگی بین دستگاهی داریم.

رییس مرکز ملی پایش سیاست‌ها و برنامه‌های اشتغال گفت: تمامی کسب و کارها به صورت رسمی و غیررسمی مخاطب اورژانس کسب و کار است و تمایل داریم بنگاه‌های غیر رسمی به بنگاه رسمی تبدیل شوند، چون این تبدیل، به حوزه اقتصاد و بازار کار کمک می‌کند.

وی درباره روند انجام کار در اورژانس کسب و کار گفت: روند فعالیت این مرکز همچون اورژانس سلامت است به این صورت که پس از اینکه اطلاعات مربوط به مشکلات واحدها اخذ شود، پرونده‌ای تشکیل می‌شود و متناسب با مساله، پرونده به دستگاه اجرایی ارجاع می شود و کارشناس ملزم است مساله را بررسی کند و تا وصول نتیجه بر فرآیندها نظارت کند.

محرم خانی گفت: پیش بینی ما این است که با شروع به فعالیت اورژانس کسب و کار از تعدیل ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار نیروی کار در سال جلوگیری شود.

وی مهمترین هدف از تشکیل اورژانس کسب و کار و مرکز ملی پایش سیاست‌ها و برنامه‌های اشتغال را جلوگیری از تعدیل نیرو، جلوگیری از تعطیل شدن بنگاه‌های کسب و کار، هدایت درست منابع و بودجه اشتغال عنوان کرد و ایجاد این دو مرکز را دو آورده مهم سال ۹۹ دانست.

بخش خصوصی بدون لکنت زبان در انتخابات سیزدهم

حسین سلاح ورزی
نائب رییس اتاق بازرگانی ایران

آیا نهاد بخش‌خصوصی به مثابه یک کل واحد، درحال‌حاضر در میان نهادهای موجود اعم از نهادهای دولتی و حکومتی در جایگاه مناسبی قرار دارد؟

واقعیت این است که باید گفت در مقایسه با دهه ۱۳۶۰ البته بخش‌خصوصی ایران در موقعیت بهتری قرار دارد. اما آیا نهاد خصوصی در ایران در مقایسه با سایر کشورها از جمله همین ترکیه که در همسایگی ایران قرار گرفته یا کره جنوبی که در جنوب شرقی آسیا واقع شده است و نیز آنچه باید باشد، جایگاه قابل اعتنایی دارد؟

حقیقت این است که پاسخ این سوال منفی است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد نقش و سهم دولت در مقایسه با بخش‌خصوصی از نظر دارایی و قدرت سیاسی و فرهنگی همانند کوه در برابر کاه است. همین دولت فعلی (دولت دوازدهم) با وجود همه بی‌قدرتی که گریبانش را گرفته است، با در اختیار داشتن بانک‌مرکزی، سیاست‌های پولی، مالی و تجاری را به‌گونه‌ای تدوین و اجرا می‌کند که اغلب بخش‌خصوصی در تنگنا قرار می‌گیرد.

در این بین نهاد دولت در اجرای قانون مالیات هرگز نظر و رای بخش‌خصوصی را نمی‌خواهد و در سیاست‌های مالی به‌طور خودکامه عمل می‌کند.

علاوه بر این بخش‌خصوصی در نظام بودجه‌ریزی ایران جایگاهی ندارد و سیاست‌های بودجه‌ای از سوی نهاد وابسته به دولت تهیه و تدوین شده و تغییرات آن نیز از سوی قوه قانون‌گذاری انجام می‌شود.

به این ترتیب و با لحاظ کردن اندازه قدرت نهفته در نهاد دولت، بخش‌خصوصی ایران جایگاه نازلی دارد.

بخش‌خصوصی برای اینکه در موقعیت مناسب‌تری قرار گیرد، چند کار مهم باید انجام دهد.

یکم: صاحبان بنگاه‌های خصوصی باید توجه داشته باشند که قدرت یک کل واحد است که بدون چسبندگی انواع آن و در شرایط عدم یکپارچگی نمی‌تواند پایدار باشد. قدرت اقتصادی بخشی از قدرت کل است که اگر با قدرت اجتماعی و سیاسی همراه و سازگار نباشد و اتحاد دقیق و کارآمد میان انواع قدرت پدیدار نشود، زود و سریع می‌شکند.

بخش‌خصوصی ایران باید این ذهنیت را داشته باشد که نگاهش به قدرت درحال‌حاضر نگاه شجاعانه و متناسب با کسب قدرت همه‌جانبه نیست و باید تغییر کند. عدم تبدیل قدرت اقتصادی به قدرت اجتماعی و سیاسی موجب می‌شود، صاحبان قدرت در حوزه سیاسی و اجتماعی به راحتی بخش‌خصوصی را تحت فشار بگذارد.

بخش‌خصوصی ایران بدون توجه کافی، دقیق و مبتنی بر هزینه درباره ابزارهای تبدیل قدرت اقتصادی به قدرت اجتماعی و سیاسی در تنگنای تاریخی باقی می‌ماند و راه عبور را پیدا نخواهد کرد. ابزارهای تبدیل قدرت‌اقتصادی به قدرت‌های دیگر عبارتند از رسانه و نیروی کارشناسی.

بخش‌خصوصی ایران اکنون در وضعیتی قرار دارد که رسانه‌های مکتوب با تیراژهای بالا، توجه کافی و لازم به آنها را ندارند. بزرگ‌ترین نقط تمایز بخش‌خصوصی ایران و کشورهای دیگر شاید این باشد که در کشورهای دارای نهاد دموکراسی ریشه‌دار، بورژوازی دارای حزب است و از مسیر حزب به قدرت سیاسی دست می‌یابد. در ایران اما بخش‌خصوصی فاقد چنین قدرتی است و نهادهای کارفرمایی مثل اتاق‌های بازرگانی و حتی تشکل‌های کوچک‌تر عموما در اساسنامه خود قید کرده‌اند که نهادی غیرسیاسی به حساب می‌آیند.

در چنین شرایطی بخش‌خصوصی ایران در انتخابات ریاست‌جمهوری خرداد ۱۴۰۰ به‌صورت متشکل می‌تواند نقش‌آفرینی و اثرگذاری داشته باشد. اما این مانعی برای فعالیت سیاسی خصوصی و به‌صورت فردی یا حتی گروهی بدون پرچم خاص نیست.

به‌نظر می‌رسد در این دوره از انتخابات ریاست‌جمهوری نیز همانند دوره‌های پیشین بخش‌خصوصی به‌صورت کل واحد و با پرچم بخش‌خصوصی نمی‌تواند حضور جدی داشته باشد. در این صورت آیا بخش‌خصوصی باید تنها به نقش تماشاگر بسنده کند و شاهد باشد که یک کاندیدا با هر گرایش سیاسی و اقتصادی بر سرکار آید و هر کاری دلش خواست با بخش‌خصوصی انجام دهد؟

این بدترین کار است. اما بخش‌خصوصی چه می‌تواند کند؟ کمترین کار این است که نهادهای قانونی انتظارات حداکثری خود از رئیس دولت بعدی را تبیین کنند و آن را در ابعاد گسترده منتشر کنند.

در این بیانیه‌ها باید شجاعانه و بدون لکنت زبان وضعیت موجود اقتصادی و نیز سیاست خارجی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی تشریح شده و انتظارات بدون ترس بیان شود. پشت هم بودن صدها تشکل زیر یک پرچم واحد می‌تواند قدرت‌نمایی مناسبی باشد.

اتفاقی که نباید بیفتد این است که بخش‌خصوصی همین قدرت نه چندان قابل اعتنای خود در برابر سایر نهادها را پراکنده کرده و هر یک از بخش‌های صنعت یا تجارت پشت کسی ایستاده است.

بخش‌خصوصی ایران می‌تواند با برگزاری همایش‌های گوناگون، انتظارات خود از کاندیداها یا رئیس دولت تازه بر سر کار آمده را با صراحت در میان بگذارد. علاوه بر این، دعوت از کاندیداها پس از نهایی شدن فهرست، برای گفت‌وگوی بدون لکنت زبان با آنها کار دیگری است که می‌شود انجام داد.

بررسی و نقد برنامه کاندیداها نیز از جمله فعالیت‌هایی است که بخش‌خصوصی می‌تواند و باید انجام دهد. تجربه دوره قبل انتخابات به‌ویژه در سال ۱۳۹۲ باید چشم و گوش بخش‌خصوصی را باز کرده باشد تا آنها تنها به وعده‌ها دلخوش نباشند و به نوعی سختگیری بیشتری را در دستور کار قرار دهند. واقعیت این است که رئیس‌جمهور فعلی به وعده‌هایی که به بخش‌خصوصی داده بود عمل نکرد و نباید بار دیگر چشم بسته به سوی کاندیداها رفت.

رئیس اتاق اصناف تهران اعلام کرد:

تعطیلی ۲ هفته ای بازار و اصناف تهران از شنبه

رئیس اتاق اصناف تهران گفت: به روسای اتحادیه‌ها برای تعطیلی بازار و اصناف از شنبه به مدت دو هفته، اطلاع رسانی شده است.

به گزارش تسنیم، نوده فرهانی گفت: بر این اساس به روسای اتحادیه‌ها اطلاع رسانی شده و شنبه آینده هم جلسه دیگری در این زمینه برای رعایت کامل دستور العمل‌ها در اتاق اصناف تهران برگزار می‌شود.

وی افزود: ممنوعیت فعالیت این صنوف به بازار بزرگ تهران محدود نمی‌شود و در همه مناطق شهر اجرایی خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: اگر چه اصناف متضرر می‌شوند و باید از آن‌ها حمایت شود، اما مصوبات ستاد مقابله با کرونا باید اجرا شود و برای جلوگیری از شیوع بیشتر بیماری چاره‌ای جز این کار نداریم.

*تعطیلی صنوف گروه‌های شغلی ۲، ۳ و ۴ در تهران

رئیس اتاق اصناف تهران با اشاره به وضعیت قرمز کرونایی در تهران و ابلاغ استاندار، از تعطیلی فعالیت صنوف گروه‌های شغلی ۲، ۳ و ۴ به مدت دو هفته و ادامه فعالیت صنوف گروه شغلی ۱ در تهران خبر داد.

قاسم نوده فراهانی، در مورد محدودیت صنوف مختلف در تهران افزود: بنابر ابلاغ استاندار تهران، مشاغل ضروری همچون دستگاه‌های خدمت رسان، سوپرمارکت‌ها، نانوایی‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مشاغلی که مایحتاج مردم را فراهم می‌کنند باید فعالیت کنند؛ اما فعالیت پاساژها، تالارها، مراکز آموزشی، سینماها، مراکز ورزشی و حتی برگزاری مراسم مذهبی جزو فعالیت‌هایی است که در شهرهای قرمز باید متوقف شوند.

رئیس اتاق اصناف تهران با تأکید بر اینکه فعالیت صنوف گروه شغلی ۱ در تهران ادامه دارد و بازار بزرگ تهران و صنوف گروه‌های ۲، ۳ و ۴ به مدت دو هفته از شنبه ۲۱ فروردین تعطیل هستند، گفت: از صنوف گروه شغلی ۲، ۳ و ۴ مشمول محدودیت‌ها و تعطیلی‌ها درخواست داریم برای تعطیلی واحد صنفی خود اقدام و برای دو هفته فعالیت‌های خود را متوقف کنند.

رئیس اتاق اصناف تهران در پایان تاکید کرد: بازرسان اتاق اصناف، سازمان صمت، وزارت بهداشت و پلیس نظارت بر اماکن عمومی بر اجرای مصوبات ابلاغی نظارت می‌کنند و در صورت مشاهده تخلف واحدهای صنفی به مدت دو هفته پلمب خواهد شد.

فهرست مشاغل گروه یک (مجاز به فعالیت در تمامی شهرستان‌ها حتی در شرایط قرمز) عبارت است از؛ کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی، مراکز صنعتی و معدنی، کشاورزی، شیلات، کشتارگاه، انبار و سردخانه عمومی. مراکز زیر ساختی و حیاتی، مراکز تامین و توزیع آب، برق، گاز، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه و تهویه هوا، پالایشگاه‌ها و جایگاه‌های سوخت. حمل و نقل عمومی کالا و مسافر برون شهری شامل ریلی، هوایی، جادهای و دریایی. کرایه خودرو بدون راننده، پارکینگ عمومی. مراکز نظامی، انتظامی و امنیتی. فروشگاه‌های مواد غذایی، زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها، میوه فروشی‌ها و سبزی فروشی‌ها، میادین میوه و تره بار. مراکز تولید، نگهداری، توزیع و فروش محصولات پروتئینی و خدمات وابسته. مراکز تولید و عرضه فرآورده‌های لبنی و نانوایی (تولید فراورده‌های نانوایی). مراکز بهداشتی، درمانی، اورژانس و تامین آمبولانس دولتی و خصوصی و مشاغل مشابه. داروخانه‌ها، مراکز و فروشگاه‌های دامپزشکی، پخش دارو، عطاری و داروهای سنتی و بذر. مراکز تهیه، تولید و طبخ مواد غذایی و خوراکی آماده و صرفا بیرون‌بر (شامل تمام گروه‌های غذایی سرد، گرم، آشامیدنی، بستنی و آبمیوه، خشکبار، شیرینی و مشاغل مشابه). خدمات اپراتورهای ارتباطی، خدمات الکترونیک و فعالیت‌های پستی. شرکت‌های خدمات اینترنتی (اعم از تامین‌کنندگان اینترنت، فروشگاه‌های اینترنتی و شرکت‌های خدماتی مبتنی بر اینترنت). رسانه‌های مکتوب و بر خط و مشاغل مشابه. مراکز نگهداری خدماتی سالمندان، معلولان، جانبازان، مراکز توانبخشی و مراقبتی و آسایشگاه‌ها. تعمیرگاه‌های انواع خودرو، لوازم خانگی، الکتریکی، الکترونیکی، کامپیوتر، تاسیساتی، کلیه خدمات فنی و کارواش. فروشگاه‌های انواع قطعات، لوازم یدکی، الکتریکی، الکترونیکی، صیادی، کشاورزی و تاسیساتی و سایر ملزومات مورد نیاز تولید. فروشگاه‌های انواع مصالح ساختمانی از قبیل گچ، سیمان، سرامیک، لوله و اتصالات)، محصولات فولادی (آهن و آلومینیوم) و پاساژهای تخصصی نظیر لاستیک، قطعات یدکی، آهن آلات، کامپیوتر (به استثناء پوشاک، کیف، کفش و موبایل). کارگاه‌های صنعتی و ساختمانی (مانند جوشکاری و تراشکاری و مشابه آن). چاپخانه، لیتوگراف، تایپ و تکثیر و دفاتر فنی مرتبط، دفاتر آگهی تبلیغاتی، فروشندگان کاغذ و مقوا.خشکشویی‌ها. مراکز فروش عینک‌های طبی. فروش گل و گیاه تزیینی و طبیعی و مواد اولیه باغبانی و کشاورزی. فروشگاه‌های لوازم ایمنی و آتشنشانی. سینما خودرو/ تئاتر خودرو. مراکز اقامتی (شامل هتل، متل، مهمانپذیر، پانسیون و مشاغل مشابه)

فروشگاه‌های مواد شیمیایی با کاربرد صنعتی و کشاورزی. فعالیت تیم‌های ملی و لیگ‌های وابسته در رشته‌های مختلف. غذا و ملزومات حیوانات خانگی، ملزومات و تجهیزات دامپزشکی.

نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (خانگیران)
(سهامی خاص)

مناقصه شماره ۶۳۴۳-۹-۳۰۴۰۸
(ساخت هشت عدد PNEUMATIC ACTUATOR
(تولید داخل کشور))

۱- نوع مناقصه : دو مرحله ای دارای ارزیابی کیفی
۲- نوع فراخوان : عمومی .
۳ - نام ونشانی مناقصه گذار : شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (SGPC) به آدرس : مشهد، خیابان آبکوه، نبش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد-دبیرخانه کمیسیون مناقصات.
- تلفن دبیر کمیسیون مناقصات : ۳۷۲۸۸۰۱۶ -۰۵۱
- تلفن و نمابر دبیرخانه کمیسیون مناقصات : ۳۷۲۸۵۰۲۴-۰۵۱
٤- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به مبلغ ٤٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ریال (چهارصد و شصت میلیون ریال) . (لازم به ذکر است در این مرحله نیازی به اخذ و ارایه تضمین نمی باشد.)
٥- نحوه و مهلت دریافت اسناد : متقاضیان می توانند تا ساعت ١٦ مورخ ١٤٠٠/٠٢/٠٢ ، نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با شماره فراخوان ٢٠٠٠٠٩٢١٣٤٠٠٠٠٠١ در سامانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است تمامی مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.
٦- آخرین مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی تکمیل شده: متقاضیان بعد از دریافت اسناد مناقصه از سامانه مذکور می بایست حداکثر تا ساعت ١٠ صبح مورخ ١٤٠٠/٠٢/١٨ ، اسناد مناقصه تکمیل شده را به همراه مدارک مورد نیاز در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگزاری و ثبت نمایند. لازم به ذکر است پس از پایان مرحله ارزیابی کیفی اسناد شرکت در مناقصه برای مناقصه گران تأیید شده در این مرحله از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) ارسال و فرآیند انجام مناقصه وفق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه مورد اقدام واقع خواهد شد.
٧- محل و زمان گشایش پیشنهادات : پس از بررسی پیشنهاد فنی شرکتها (ارزیابی فنی)، پاکتهای مالی شرکتهای واجد شرایط در تاریخ ١٤٠٠/٠٤/١٦ ، در محل اتاق کنفرانس اداره مشهد (دفتر آبکوه) به آدرس مشهد، خیابان آبکوه، نبش آبکوه ٧ (دانشسرای شمالی)، شماره ٢٥٥، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد و حداقل با سه پیشنهاد تایید شده گشایش خواهد یافت. لازم به ذکر است تاریخ و مکان اعلام شده (تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی) قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی امکان تغییر وجود خواهد داشت.
توضیح مهم: با توجه به این که این مناقصه دارای ارزیابی کیفی می باشد در این مرحله صرفاً تکمیل و ارسال اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه مورد نظر می باشد. بدیهی است شرکت هایی که در فرایند ارزیابی کیفی تأیید شوند در مرحله بعد اقدام به ارسال پیشنهاد مرتبط در مواعدی که متعاقباً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) اعلام خواهد شد خواهند نمود.

روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد
شماره مجوز: ۱۴۰۰,۱۲۸

نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان تهران
(سهامی خاص)

تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله ای)
به شماره ۱۱۲/۱۰-۹۹

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد انجام عملیات حفاری، آند گذاری و راه اندازی چاههای حفاظت کاتدیک منطقه ۹ گازرسانی تهران را با مشخصات و شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید .
۱-نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت گاز استان تهران
-تهران، خیابان ایرانشهرشمالی، نبش خیابان اراک، ساختمان شماره ۱۶۰، طبقه چهارم، بلوک ۷، امور قراردادها
۲- موضوع مناقصه:
-عملیات حفاری ٦ حلقه چاه حفاظت کاتدی به عمق ۷/۸۰ متر جهت ایستگاههای حفاظت از زنگ .
-مشبک نمودن ۱۸۰ متر لوله ۱۲ اینچ فولادی .
- انجام کارهای ساختمانی و تخریب دیوار ایستگاه جهت استقرار ماشین حفاری .
۳- مدت اجراء پروژه: ۳٦٥ (سیصد و شصت و پنج) روز تقویمی می باشد .
٤-محل اجراء پروژه: در محدوده منطقه ۹ گازرسانی تهران می باشد.
٥- نماینده دستگاه مناقصه گزار: مدیریت بهره برداری
٦- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه مطابق مصوبه شماره ۱۲۳٤۰۲/ت ٥۰٦٥۹ ه- مورخ ۹٤/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران به مبلغ ۹٦۳٤۱۹٤۰۰۰ (نهصد و شصت و سه میلیون و چهارصد و نوزده هزار) ریال می باشد.
۷- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ۱٤۰۰/۰۱/۲۱ تا تاریخ ۱٤۰۰/۰۱/۲٥ می باشد .
۸ - زمان ارسال پیشنهادات: روز یکشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۲/۱۲ و محل ارسال آن سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می باشد.
۹- زمان گشایش پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۲/۱۳ و محل گشایش آن سالن کنفرانس طبقه سوم می باشد.
۱۰- مدت اعتبار پیشنهادات: مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه می باشد .
۱۱- شرایط متقاضی:
*حداقل داشتن رتبه ٥ تاسیسات، تجهیزات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و شرکت هایی که دارای مجوز از مبادی ذیربط در خصوص موضوع مناقصه می باشند .
*داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه. (انجام حداقل یک کار مشابه)
*داشتن توان مالی.
*داشتن ظرفیت خالی.
*ارائه گواهی رضایت نامه از کارفرمایان قبلی .
*داشتن کد اقتصادی از وزارت امور اقتصادی و دارایی .
*داشتن گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی پیمانکاران.
*ثبت نام و اخذ کد اطلاع رسانی مناقصات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.
*عطف به آئین نامه اجرایی راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، انعقاد قراردادهای بیش از ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط ، صورتهای مالی حسابرسی شده توسط حسابدار رسمی ، عضو جامعه حساب داران رسمی مورد نیاز می باشد.
*عطف به نامه شماره ۱/۱٤۰۹۳٥ مورخ ۹۹/۰٥/۱۱ مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت ، معدن ، تجارت کلیه شرکت کنندگان ملزم به داشتن مهر و امضاء دیجیتال اسناد بارگذاری شده توسط صاحبان امضاء و شرکت ، در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می باشند .
متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند "۱۱" فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می توانند در مهلت تعیین شده فوق الذکر، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
*اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱-٤۱۹۳٤

کد فراخوان : ۲۰۹۹۰۹۲۷٦۹۰۰۰۲٦۳
روابط عمومی شرکت گاز استان تهران
شناسه آگهی : ۱۱۱۹۳۷٦