روزنامه اقتصاد ملی

**صاحب امتیاز:** شرکت نوید آوران صبح
**مدیر مسئول:** حسین عسگری
**سردبیر:** محمد رحیمی
**زیر نظر شورای سیاست گذاری**
آدرس: تهران- ایرانشهر- نرسیده به خیابان انقلاب - ساختمان-۴۷ - واحد ۱۱
تلفن: ۸۸۸۴۷۷۱۰-۸۸۸۳۳۰۴۹
تلفکس: ۸۸۸۲۶۴۶۰
**چاپ:** ریحان

**پست الکترونیکی:**
info@eghtesademeli.com
www.eghtesademeli.com

دیدگاه

آیا همیشه در آگهی های مختلف باید دنبال کار باشیم؟

## راه حل هوشمندانه تر چیست؟

افراد زیادی رو دیدم که در آگهی های مختلف به دنبال کار هستن و مصاحبه های مختلفی رو شرکت میکنن تا بالاخره شغل مورد نظرشون رو پیدا کنن اما قطعا راه بهتری وجود داره ، یک راه هوشمندانه تر!
رو خودتون زیاد سرمایه گذاری کنید و به یک متخصص تبدیل بشید :
محمدعلی طوقانی،برنامه نویس و کارشناس کسب و کارهای آنلاین در این مورد می گوید:پیشنهاد میکنم قبل از اینکه به سراغ پیدا کردن کار برید روی توسعه فردی خودتون کار کنید و تو مهارتی که دارید و براش دنبال کار هستید تا حد خوبی به نقطه مطلوب نزدیک بشید، با این کار خیلی راحت تر می تونید تو شغل موردنظرتون مشغول به کار بشید، فایده بزرگ این کار اینه که اگر شما تو حوزه کاری خودتون به یک متخصص تبدیل بشید تو اغلب موارد کارفرما برای شما نرخ تعیین نمی کنه و شما خودتون مبلغ دست مزدتون رو تعیین می کنید که این برای هر شخصی می تونه یه موفقیت بزرگ مالی باشه.
حسن دیگه متخصص شدن اینه که به راحتی کنار گذاشته نمی شید! اگر شما یک متخصص در حوزه کاری خودتون باشید کارفرما نمی تونه به راحتی شما رو کنار بذاره، متاسفانه افراد متخصص تو کشور ما خیلی کمیاب هستند به همین دلیل شما می تونید با تخصص زیاد در شغل موردنظرتون فعالیت طولانی داشته باشید بدون اینکه نگران حذف شدن باشید سعی کنید در حوزه فعالیت تون همیشه به روز باشید و حرفهای جدید برای گفتن داشته باشید در غیر این صورت به راحتی افراد به روز! جای شما را خواهند گرفت، هیچ کارفرمایی به دنبال فردی با اطلاعات کهنه نمی گرده خیلی ها به سراغم میان و در مورد پیدا کردن شغل از من سوال می پرسن، اول چیزی که ازشون می پرسم اینه که اگر جای کارفرما بودین شخصی مثل خودتون رو استخدام می کردید؟ اغلب افراد سکوت می کنن و جوابی برای این سوال ندارن و علتش عدم تخصصه ، همیشه یک فرد متخصص به خودش اطمینان داره و دقیقا میدونه قراره چه کاری انجام بده، باز هم تکرار می کنم حتما متخصص بشید و به شدت روی توسعه فردی خودتون (مهارت هایی مثل برنامه ریزی، تمرکز ، خلاقیت و...) کار کنید.
پیشنهاد می کنم اگر می خواید حداقل از لحاظ مالی به نطقه خوبی برسید هیچ وقت پایبند به یک جا نشید و موفقیت رو تو کارمندی نبینید، سعی کنید با جاهای مختلفی در ارتباط باشید تا در صورت قطع شدن یک منبع نگرانی خاصی نداشته باشید، البته برای شروع می تونید به صورت تمام وقت همکاری داشته باشید (کاری که خودم اوایل انجام میدادم) و بعد از مدتی که حس کردید می تونید با جاهای دیگه هم همکاری داشته باشید حتما این کار رو انجام بدید ولی باز هم توجه داشته باشید که به یک باره شغل قبلیتون رو ترک نکنید و جای برگشت رو برای خودتون باز بذارید (تمام این موارد در مورد یک فرد متخصص صدق می کنه) در مورد قراردادهایی هم که می بندید حتما با یک وکیل مشورت های لازم رو داشته باشید تا در آینده دچار مشکل نشید. خب حالا چیکار کنیم؟ ما اصلا شغل مورد نظرمون رو پیدا نمی کنیم!
اشتباه اغلب افراد دقیقا همینه! به دنبال شغل تو آگهی های مختلف هستند و این اشتباه ترین کاره یک راه خیلی عالی وجود داره، فرض کنید شما طراح گرافیک هستید و به دنبال شغل مورد نظرتون هستید، طبیعتا قبل از گشتن هر شغلی باید مهارتهای خودتون رو شناسایی کنید، قدم بعدی اینه که نمونه کارهای خودتون رو به صورت اختصاصی انجام بدید، یعنی چی؟ شما به عنوان یک طراح گرافیک باید به دنبال شرکت های مورد نظر بری و براشون به رایگان طرح های خودت رو ارسال کنی! شاید اینکار احمقانه به نظر برسه ولی واقعا معجزه می کنه (باز هم کاری که خودم در ابتدای کار انجام دادم البته در زمینه دیگه (برنامه نویسی) ) بیاید برای شرکت مورد نظر یک سربرگ خاص طراحی کنید، یک کارت ویزیت خلاقانه طراحی کنید و براشون بفرستید، مطمئن باشید در صورتی که کارتون کیفیت خوبی داشته باشه این شرکت ها از این کار شما حس خوبی می گیرن و قطعا با شما وارد مذاکره میشن ، البته به دام های موجود هم حواستون باشه تا طرحهای رایگان زیادی از شما نخوان و بعد کنار گذاشته بشید.پس هیچ وقت به دنبال کار تو آگهی نباشید و خودتون با ارسال نمونه کارهای رایگان اختصاصی زمینه رو برای شغل مورد نظرتون هموار کنید و مطمئن باشید از این کار نتیجه خواهید گرفت.

برای کاهش اثرگذاری تحریم‌ها

# چاره‌ای جز توسعه بازار صادرات غیر نفتی نداریم

عضو هییت مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران گفت: در شرایط فعلی باید فرصتهای هم اندیشی وشناسایی توانمندیهای صادراتی را برای توسعه صادرات غیر نفتی مغتنم بشماریم.محمد میرزایی منش با اشاره به وابستگی طولانی مدت اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی و شکل گیری اپیدمی اقتصاد صرفا دولتی تاکید کرد: امروز برای کاهش این وابستگی و پایین آوردن میزان اثرگذاری تحریم‌ها چاره‌ای جز توسعه بازار صادرات غیرنفتی برای کشور وجود ندارد باید نیاز به تغییر را درک کرد و شجاعت تحول را رقم زد و این فرصتی است برای جابجایی اقتصاد از بخش دولتی به بخش خصوصی؛ لذا بخش خصوصی باید هرچه سریعتر با حضور در میدان و ارائه راهکار و تقویت رسالتهای تشکل گرایی جایگاه خود را به دست بگیرد و محصولات خود را به بازارهای دنیا صادر کند.

**دولتمردان از روی ناچاری ضرورت توجه به صادرات غیرنفتی را بیش از گذشته حس کرده‌اند**

وی درباره ارزیابی خود از نقش شرکت های خصوصی در زمینه افزایش صادرات غیر نفتی گفت: خوشبختانه دولتمردان از روی ناچاری ضرورت توجه به صادرات غیرنفتی را بیش از گذشته حس کرده اند و بعضا متوجه شده اند که راه برون رفت از این وضعیت تکیه بر توان بخش خصوصی می باشد.
میرزایی منش ادامه داد: امروزه شرکت های داخلی فن آور، دانش بنیان و همچنین شرکت های خلاق محور باید با استفاده از تمام ظرفیت های اقتصادی و صنعتی کشور چه در حوزه محصول و چه در حوزه خدمات و مشاوره حضور خود را کم رنگ نکنند چون بیش از پیش نیاز به حضور سربازان اقتصاد کشور با رویکرد مطالبه گری وتشکل گرایی که در دنیا مرسوم است احساس می شود

**بخش دولتی طعم نظارت را می چشد اگر بخش خصوصی مطالبه گر باشد نه صرفا معامله گر**

میرزایی منش عنوان کرد : رسالتهای تشکلی و پایبندی به تعهدات تشکلی را باید بخش خصوصی با حضور خود از تشکلها خواستار شوند تا بخش دولتی طعم نظارت را بچشد و امروزه شاهد شانه خالی کردن از زیر بار ریسکهای اقتصادی در وضعیت کنونی از طرف بخش دولتی نباشیم . عضو هییت مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران با اشاره به اینکه برای توسعه صادرات غیرنفتی جدای از برنامه‌ریزی باید مشکلات زیرساختی موجود را با تشویق بخش خصوصی به مطالبه گری و بیداری حل کرد گفت: نمی‌توان همه مشکلات اقتصادی کشور را به تحریم نسبت داد ما بیشتر از تحریمهای خارجی از مدیران داخلی آسیب می بینیم، بعضا منابع و بودجه هایی ازطرف دولت برای بخش خصوصی تخصیص داده می شود که متاسفانه به دلیل ضعف مطالبه گری درتشکلهای بخش خصوصی وعدم شناخت حق وحقوق دربخش خصوصی ، مدیران محترم دولتی این منابع را غیرهدفمند و بی برنامه صرف توسعه سازمانهای دولتی خود می کنند حتی بدون آنکه ترسی از پاسخگویی داشته باشند.

**بخش خصوصی باید از حقوق خود آگاه شود باید از طریق تشکلها به مطالبه گری روی بیاورد**

وی در ادامه با طرح سوالاتی گفت:چرا همه حمایتها از بخش خصوصی با راهکارهای دولتی و بانکی قانونگذاری می گردد؟ چرا بخش خصوصی وتشکلها سکوت می کنند؟ چرا بخش خصوصی دنباله رو مسیرهای اشتباه بخش دولتی می شود؟ چرا بعضا بخش خصوصی وهیات تشکلها بالاترین هدف خود را در رسیدن به پست و مقام دولتی برنامه ریزی می کنند؟ کجای کار می لنگد؟! بخش خصوصی غیر مطالبه گر که صرفا اهداف شخصی خود را دنبال می کنند یا بخش دولتی بی خیال که همه ریسکهای اقتصادی کشور را به بخش خصوصی منتقل می کند!میرزایی منش از مدعیان حمایت از بخش خصوصی خواستار شد وهشدار داد در این شرایط که بعضی شرکتها و صنایع ، حقوق پرسنل خود را با سختی و فداکاری تامین میکنند سرمایه‌واندک حمایتهای دولتی را به بیراهه و نابودی هدایت بخشی از سخنان خود همچنین با بیان اینکه صادرات‌غیرنفتی یکی از مولفه‌ها ی مهم در سیاست حمایت از کالای ایرانی است گفت: تولید کیفی می‌تواند صادرات را افزایش دهد و در مقابل، فراهم کردن مقدمات برای صادرات بیشتر،زمینه‌ساز تولیدبهتروباکیفیت تر خواهدبود به‌نحوی که در این شرایط هم وضعیت اشتغال و اقتصاد کشور بهبود و توسعه می‌یابد و هم تولید ملی جان می‌گیرد و لازمه این موضوع هم افزایی و شناخت توانمندیها در بخش خصوصی می باشد که حضور در نمایشگاههای هدفمند بابرنامه ریزی تشکلها ، حضور و مشارکت درتشکیل جلسات تشکلها، ارتباط تشکلها بایکدیگر، می تواند این امر را تسریع بخشد .عضو هییت مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران گفت با اشاره به برگزاری چهارمین نمایشگاه ایران اکسپو و لزوم حضور صادرکنندگان بخش خصوصی گفت : برگزاری وهدفمندی این گونه نمایشگاه ها دستاوردهای خوبی می تواند بهمراه داشته باشد.امیدواریم در این نمایشگاه با حمایت واقعی نهادهای دولتی و حاکمیتی، برنامه ریزی تشکلهای توانمندو صادراتی کشور توسعه صادرات غیر نفتی فراهم شود.میرزایی منش یادآور شد: ارکان اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران بر این باورند که در ادبیات تجاری سازی و مدل های صادراتی ، یکی از راههای ارتباط گیری شرکتهای خدماتی و تولیدی داخلی با تجار و بازرگانان خارجی، حضور درنمایشگاه هایی است که شرکت ها و تجار خارجی نیز درآن حضور داشته باشند .لذادراین تشکل صادراتی در سال گذشته ضمن حضور در نمایشگاه ایران اکسپو از مدیران و وزارتخانه ها وتجار برخی کشورهای همسایه با هزینه های شخصی دعوت به حضور بعمل آورد تا بتواند در یک فضای مناسب از نزدیک محصولات شرکتهای ایرانی را برای این تجار و بازرگانان خارجی معرفی کند . همچنین این اتحادیه حمایت خود را ازمشارکت کنندگان درنمایشگاه ایران اکسپو امسال درجهت عرضه و بازاریابی بین المللی اعلام کرد. و تمام تلاش خود را برای معرفی محصولات شرکتهای ایرانی در این نمایشگاه که در تاریخ پانزدهم بهمن ماه در نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب برنامه ریزی شده است بعمل می آورد

خبر

مدیرعامل شرکت مس:

## «درآلو» کلیدی‌ترین طرح توسعه شرکت مس است

دکتر اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت مس با بیان این‌که کلیدی‌ترین طرح توسعه ما در حال حاضر معدن مس درآلو است که ظرفیت تولید ۱۵۰ هزار تن کنسانتره مس را خواهد داشت گفت: تمام تلاش خود را خواهیم کرد که این پروژه تا پایان سال آینده وارد مدار تولید شود.
دکتر اردشیر سعدمحمدی با اعلام این خبر افزود: این پروژه به‌تنهایی بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان به گردش مالی شرکت مس اضافه خواهد کرد.
وی تصریح کرد: علاوه بر این، برای فاز ۳ تغلیظ سرچشمه و فاز ۲ میدوک برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا این پروژه‌ها را طراحی و عملیاتی کنیم.
سعد محمدی ادامه داد: با بهره‌برداری از کارخانجات اسید و با توجه به قیمت کم اسید در نظر داریم با مشارکت بخش خصوصی کارخانه تولید اسید فسفریک که قیمت جهانی حدود ۶۰۰ دلار است را طراحی و راه‌اندازی کنیم.مدیرعامل شرکت مس با اعلام این‌که مذاکرات مربوط به نوسازی و خرید تجهیزات روز انجام شده است و در حال عملیاتی شدن است گفت: برای پیشبرد طرح‌های توسعه نیازمند افزایش حجم عملیات معدنکاری هستیم که در حال حاضر در حدود ۱۸۰ میلیون مترمکعب است و برای تحقق این اهداف نیاز داریم که به بیش از ۳۰۰ میلیون تن در سال برسیم.
سعدمحمدی در پایان با تشکر از همراهی تمامی پرسنل صنعت مس و سهامداران شرکت برای خلق این موفقیت‌های پی‌درپی گفت: برای توسعه شرکت مس برنامه داریم و مس هدفمند است و با همراهی همه پرسنل و سهامداران روزهای قشنگی را برای مس به وجود می‌آوریم و شرکت مس را به شرکت اول کشور تبدیل خواهیم کرد.

## نقش حیاتی بورس در رشد اقتصاد، اشتغال، سرمایه‌گذاری

اگر بازدهی و سودآوری بورس به درستی در جامعه انعکاس یابد دیگر هیچ کس سپرده های خود را در بانک ها نمی گذارد.
وحید میرزائی کارشناس اقتصادی و نویسنده مجموعه کتاب های کارآفرینی با بیان این مطلب اظهار داشت: بی تردید بورس یکی از جذاب ترین، پرسودترین و مطمئن ترین بازارهای سرمایه است که متاسفانه کمتر به آن پرداخته شده و تصور بسیاری بر این است که ورود به بورس مملو از ریسک و از بین رفتن دارایی ها است که البته این نگرش اشتباه باید با اطلاع رسانی صحیح اصلاح شود.
وی تصریح کرد: فعالیت در بورس به معنای نوسانگیری لحظه ای و حتی روزانه نیست و شاید همین نگرش باعث شده تا سرمایه گذاران کوچک و تازه کار نتوانند در این بازار موفق باشند، درواقع افرادی به سود قابل توجه می رسند که به جای تصمیمات لحظه ای و هیجانی به دنبال سهامداری باشند موضوعی که برخی از افراد به آن کم توجه هستند. وی با بیان اینکه سهام داری در بورس، سود تضمین شده ای دارد، افزود: افراد با کمی آموزش اولیه می توانند به بررسی شرکت های فعال و شناسایی مجموعه های سودآور در بازار سرمایه بپردازند و با خرید سهام های آنها و نگهداری آن تا برگزاری مجمع، سرمایه های خود را ۲۰ تا ۲۰۰ درصد افزایش دهند.
میرزائی ادامه داد:جذابیت دیگر سرمایه گذاری در بورس این است که افراد با مبلغ کمتر از ۱۰۰ هزار تومان نیز می توانند وارد بازار سرمایه شوند و پس از مدتی به سوددهی برسند و با چنین ظرفیت بی بدیلی که در بورس وجود دارد جای تعجب است که هنوز برخی بیکار، بدون درآمد و یا جویای کار هستند!
وی به تاثیر بورس در اقتصاد اشاره کرد و افزود: بورس اوراق بهادار بستر مناسبی برای کمک به کسب و کارهای در حال افزایش سرمایه است ضمن اینکه این بازار فرصت حمایت از شرکت ها را برای سرمایه گذاران فراهم می کند و این یکی از شاخصه های با اهمیت در حمایت از تولید ملی و رونق اقتصادی است.
این کارشناس اقتصادی اضافه کرد: رسانه ها و به خصوص تلویزیون به جای توجه بیش از اندازه به بازار ارز و سکه باید بازار سرمایه را رونق دهند چراکه بورس به‌عنوان جریان هدایت کننده منابع مالی از بخش غیرمولد به بخش تولید، نقش حیاتی در رشد اقتصاد، اشتغال، سرمایه‌گذاری، تثبیت متغیرهای پولی و درمجموع بهبود رفاه جامعه ایفا می کند. اهمیت این بازارها به حدی است که بسیاری از کارشناسان و صاحب نظران از بورس به‌عنوان شریان‌های اصلی اقتصاد یاد می کنند. وی با بیان اینکه بورس اوراق بهادار شاخص اصلی سلامت مالی کشور گفت: بازار سرمایه نقش اساسی در رشد اقتصادی از طریق تامین مالی بنگاه‌ها، افزایش منابع، گردش پول، سرعت نقد شوندگی دارایی‌ها و افزایش شفافیت در اقتصاد دارد.
وحید میرزائی خاطر نشان کرد: اهمیت و نقش بورس در اقتصاد، به حداکثر رساندن بازدهی پس انداز است که ممکن است در حساب های بانکی بدون سود و یا با بازدهی کم باشد درحالی که در بورس، سود بیشتری عاید افراد می شود و فرصتی را برای سرمایه گذاران کوچک فراهم می کند تا با مبالغ اندک در سوددهی شرکت های بزرگ سهیم باشند و این همان جذابیت مالی است که باید در جامعه فرهنگ سازی شود.


## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۰۵۳-۹۸

شرکت برق منطقه ای هرمزگان

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان درنظردارد نسبت به خرید یک دستگاه ترانس۲۳۰ کیلوولت به ظرفیت۱۶۰مگاولت آمپر و یک دستگاه ترانس۱۳۲ کیلوولت به ظرفیت ۳۰ مگاولت آمپر ، ترانسهای کمکی و زمین پست بندر گزه ازطریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله ای اقدام نماید. لذا از متقاضیان شرکت دراین مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسنادمناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه ونسبت به واریزمبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷ بنام تمرکز وجوه درآمد حق انشعاب وسایردرآمدها ازتاریخ ۹۸/۱۱/۱۲ لغایت ۹۸/۱۱/۱۶ اقدام ویک نسخه ازاسناد مناقصه را دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسناد تاارائه پیشنهاد ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزارمی گردد؛ لازم است درصورت عدم عضویت قبلی شرکتها درسامانه فوق مراحل ثبت نام درسایت مذکور انجام ونسبت به دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴-۳۳۳۳۱۷۰۰ داخلی۲۰۷۹ ودرخصوص سامانه با داخلی۲۰۷۱ یا ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند.ثبت شماره تلفن،فکس وایمیل ازسوی شرکت کنندگان درسامانه الزامی می باشد.ضمناً تأکید می گردد اسناد بایستی به صورت فیزیکی نیزدرروزبرگزاری مناقصه به دبیرخانه این شرکت ارائه گردد.

**الزامات :**
۱.فقط تولیدکننده داخلی مجاز به شرکت دراین مناقصه می باشد.

**توضیحات :**
۱.مبلغ تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار،۶،۷۶۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال است که باید به صورت ضمانتنامه معتبربانکی و یا واریز نقدی به نفع خریدار درروز برگزاری مناقصه تسلیم گردد.
۲.دستگاه نظارت:معاونت طرح و توسعه/مجری پستهای شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان می باشد.شرکتهای متقاضی می توانند درخصوص سؤالات فنی خود با مهندس مشاور پروژه شرکت مشاور نیروی آذربایجان (منا) با شماره ۳۴۷۷۲۸۶۰-۰۴۱ داخلی ۲۷۱ تماس حاصل نمایند.
تماس حاصل فرمایند.
۳.حداکثرمهلت تحویل اسناد به دبیرخانه اینشرکت تا ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۹وبازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۰ صبح همان روزدرمحل امورتدارکات وقراردادها می باشد.
۵.به پیشنهادات مشروط مبهم مخدوش وفاقد سپرده وپیشنهاداتی که بعدازموعدمقرربه دبیرخانه این شرکت ارسال گرددمطلقاً ترتیب اثرداده نخواهدشد.

شناسه آگهی:۷۵۰۳۰۵ — روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان



## تجدید آگهی فراخوان مناقصه عمومی

دستگاه مناقصه گذار: شهرداری قلعه گنج
شماره طرح : ۱۵۰۲۰۰۱/۱۸۸
عنوان پروژه : ایجاد و توسعه فضای سبز و پارک های عمومی
شماره موافقت نامه : ۳۷۶۱۰۷ مورخ ۹۸/۷/۱۰ معاونت محترم و برنامه ریزی استانداری کرمان
منابع تامین اعتبار : مبلغ ۵/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
شرح مختصر پروژه : محوطه سازی و تکمیل پارک ها و فضاهای سبز شهر قلعه گنج
محوطه سازی شامل (تسطیح- زیرسازی- جدولگذاری و حصارکشی دور پارک)
شرکت کنندگان بایدمبلغ ۲۶/۲۵۰/۰۰۰ ریال بابت ۵ درصد سپرده شرکت در مناقصه به صورت وجه نقد واریز به حساب ۲۱۷۱۱۳۸۴۷۰۰۲ بنام سپرده شهرداری قلعه گنج و یا به صورت وجه نقد یا ضمانت نامه بانکی و یا اسناد خزانه اوراق مشارکت بی نام موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت مصوب ۱۳۷۶ به همراه سایر اسناد تحویل دبیرخانه حراست شهرداری نمایند.
بنابراین از کلیه پیمانکاران تایید صلاحیت شده که دارای رتبه بندی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی در رشته مربوطه متقاضی شرکت در مناقصه هستند دعوت می شود جهت خرید اسناد مناقصه و تحویل پیشنهادات از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۷ روز کاری و آخرین مهلت تحویل پیشنهادات بعد از اتمام ۷ روز کاری می باشد . زمان بازگشایی پاکات و پیشنهادات اولین روز اداری بعد از اتمام ۷ روز پس از چاپ آگهی در محل شهرداری برگزار می شود.
سایر شرایط :
۱- در صورتیکه برندگان مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند. تضمین شرکت در مناقصه آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۲- شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.
۳- به پیشنهاد مخدوش و فاقد مدارک لازم ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۵- پیشنهاد دهندگان جهت اطلاعات بیشتر در خصوص سایر مشخصات فنی پروژه و همچنین آنالیز قیمت به دفتر فنی شهرداری مراجعه نمایند.

قاسم احمدی - شهردار قلعه گنج